

PROF. DR. TIMO ZIMMERMANN

Publikationen

Artikel

- NAGEL, N., MÜHLBÄCK, K., ZIMMERMANN, T., HODECK, A. (2023). Nachhaltigkeit in Fitnessstudios - eine Analyse der Kundenperspektive. *Sciamus - Sport und Management* (1), 29-53. doi:10.24403/jp.1310694.
- PILAVCIOGLU, B., HODECK, A., NAGEL, N., SIMON, M., MÜHLBÄCK, K., ZIMMERMANN, T. (2023). Memes everywhere - The effect of social media memes on consumers' attitude towards brands and their purchase intention. *PraxisWISSEN - German Journal of Marketing* (1), 37-55. doi:10.15459/95451.59.
- KEHREN, R., ZIMMERMANN, T., ADAMEK, H. E. (2020). Sportliche Aktivitäten von Patienten mit chronisch entzündlichen Darmerkrankungen. *Prävention und Rehabilitation : Zeitschrift für umfassende Vorbeugung und Behandlung chronischer Krankheiten*, 32 (4), 144-150. doi:10.5414/PRX0554.
- ZIMMERMANN, T., KLEIN, M. -L. (2018). The Contribution of League Systems in Individual Sports to the Development of High Performance Sport in Germany. *European Sport Management Quarterly*, 18 (1), 47-72.
- ZIMMERMANN, T. (2016). Sport Economic Considerations for the Construction of a New Competition System. *International Journal of Golf Science*, 5 (Suppl 1), pp. 76-77.
- ZIMMERMANN, T., KLEIN, M. -L. (2014). Zuschauergewinnung und -bindung in der Frauen-Bundesliga. *Sciamus - Sport und Management*, 2 (4), 24-37.

Monografien

- ZIMMERMANN, T. (2019). *Management von Ligen in Individualsportarten. Eine empirische Untersuchung auf Basis der Anreiz-Beitrags-Theorie* (1 ed.). Wiesbaden: Springer Fachmedien.

Buchbeiträge & Kapitel

- HUTH, C., ZIMMERMANN, T. (2017). Golf Events and Event Series (1 ed.). In T. Breitbarth, S. Kaiser & G. Dickson (Eds.), *Golf Business and Management* (pp. 99-112). Bournemouth: Routledge.
- ZIMMERMANN, T., KLEIN, M. -L. (2017). Motivating Clubs to Participate in League Systems in Individual Sports. A Stimulus Contribution Theory Analysis (1 ed.). In T. Ströbel, T. Breitbarth, H. Kempf, C.C. Germelmann & S. Nagel (Eds.), *Challenges and Developments of Sport Organisations, Book of Abstracts* (pp. 149-150). Bern: Universität Bern.
- ZIMMERMANN, T., KLEIN, M. -L. (2017). The Development of High Performance Sport Through League Systems in Individual Sports (1 ed.). In A. Ferrauti, P. Platen, E. Grimminger-Seidensticker, T. Jaitner, U. Bartmus, L. Becher, M. De Marées, T. Mühlbauer, A. Schauerte, T. Wiewelhove & E. Tsolakidis (Eds.), *Sport Science in a Metropolitan Area* (pp. 44-45). Südwestdeutscher Verlag für Hochschulschriften.
- ZIMMERMANN, T. (2016). Conceptualising a New Structural Approach to League Organisation: League Systems in Individual Sports in Germany (1 ed.). In J. Nowak (Ed.), *Memories and Identities in Sport Management in Europe* (pp. 185-186). Warsaw: Warsaw School of Tourism and Hospitality Management.
- ZIMMERMANN, T., PARENSEN, A., HUTH, C. (2016). Stakeholderorientierte Entwicklung eines neuen Wettkampfsystems im Golfsport. Ausgewählte Ergebnisse der Begleitforschung zur Deutschen Golf Liga (1 ed.). In H. Woratschek, C.C. Germelmann & M. Kaiser (Eds.), *Der seltsame Fall des Dr. Jeckyll und Mr. Hyde -*

Homo Oeconomicus und Homo Emotionalis im Sportmanagement (pp. 69-81). Schorndorf: Hofmann.

KLEIN, M. -L., ZIMMERMANN, T. (2015). Der Einfluss der FIFA Frauenfußball WM 2011 auf die Stadionnachfrage in der Frauen-Bundesliga (1 ed.). In G. Schafmeister, G. Ellert & S. Dallwig (Eds.), *Evolution und Revolution in der Sportwirtschaft - Perspektiven des Wandels aus sportökonomischer Sicht* (pp. 89-105). Schorndorf: Hofmann.

ZIMMERMANN, T., PARENSEN, A., KLEIN, M. -L. (2015). Sportökonomische Überlegungen zur Konstruktion eines neuen Wettkampfsystems. Die Deutsche Golf Liga (1 ed.). In T. Könecke, H. Preuß & W.I. Schöllhorn (Eds.), *Moving Minds – Crossing Boundaries in Sport Science* (pp. 134-136). Hamburg: Feldhaus.

KLEIN, M. -L., ZIMMERMANN, T. (2014). Das Publikum im Frauenfußball (1 ed.). In M. Lames, O. Kolbinger, M. Siegle & D. Link (Eds.), *Fußball in Forschung und Lehre - Beiträge und Analysen zum Fußballsport XIX* (pp. 196-201). Hamburg: Feldhaus.

PARENSEN, A., ZIMMERMANN, T., KLEIN, M. -L. (2014). League Systems in Individual Sports. The Case of the German Golf League. In European Association for Sport Management (Ed.), *Social & Commercial Impact of Sport* (pp. 313-314). Coventry: Coventry Business School, Great Britain.

Vorträge

HODECK, A., NAGEL, N., ZIMMERMANN, T., MÜHLBÄCK, K. (2023). Health and sport in tourism. Drivers of growth and development?., *9th IRNIST Conference Berlin*.

MICHEL, M., HODECK, A., NAGEL, N., ZIMMERMANN, T., MÜHLBÄCK, K. (2023). Future of eSport events., *9th IRNIST Conference Sport Tourism Development: Local to Global Perspectives*.

NAGEL, N., HODECK, A., ZIMMERMANN, T., MÜHLBÄCK, K. (2023). Health and sport in tourism – drivers of growth and development?., *9th IRNIST Conference: Sport Tourism Development: Local to Global Perspectives*.

SCHATZMANN, J., HODECK, A., MÜHLBÄCK, K., NAGEL, N., ZIMMERMANN, T. (2023). Sustainable Events in Equestrian Sports - An Analysis from the Riders' Perspective., *5th International Conference of Sustainable Sports Tourism*.

SIEPELMAYER, S., HODECK, A., MÜHLBÄCK, K., ZIMMERMANN, T., NAGEL, N. (2023). Adventure and outdoor coaching – future market in sports tourism?., *5th International Conference of Sustainable Sports Tourism*.

ZANCOLÒ, C., HODECK, A., NAGEL, N., ZIMMERMANN, T., JOOSS, M., MÜHLBÄCK, K. (2023). The market for alpine ski sporting goods - A critical empirical analysis., *5th International Conference of Sustainable Sports Tourism*.

ZIMMERMANN, T. (2023). Nachhaltigkeit im Reitsport. Strategien und Maßnahmen für Reitturniere., *LONGINES BALVE OPTIMUM*.

HODECK, A., MÜHLBÄCK, K., NAGEL, N., ZIMMERMANN, T., MEYER, H. (2022). Supply and demand in sports during the Covid 19 pandemic. A critical analysis with an outlook on the further development after the pandemic., *4th International Conference of Sustainable Sports Tourism in Egypt*.

HODECK, A., NAGEL, N., MÜHLBÄCK, K., ZIMMERMANN, T. (2022). Sustainability in fitness studios. An analysis of the customer perspective., *4th International Conference of Sustainable Sports Tourism in Egypt*.

ZIMMERMANN, T. (2017). Motivating Clubs to Participate in League Systems in Individual Sports. A Stimulus Contribution Theory Analysis., *EASM*.

ZIMMERMANN, T. (2017). The Development of High Performance Sport Through League Systems in Individual Sports., *European College of Sport Science*.

ZIMMERMANN, T. (2016). Conceptualising a New Structural Approach to League Organization. League Systems in Individual Sports in Germany., *EASM*.

- ZIMMERMANN, T. (2016). Ligen in Individual sportarten. Verbreitung, Entstehungshintergründe und Erwartungen., *Arbeitskreis Sportökonomie*.
- ZIMMERMANN, T. (2016). The German Golf League. Sport Economic Considerations for the Construction of a new Competition System., *World Scientific Congress of Golf VII*.
- ZIMMERMANN, T. (2015). League competitions in individual sports. An Economic Analysis Based on the Stimulus and Contribution Theory., *EASM*.
- ZIMMERMANN, T. (2015). Sportökonomische Überlegungen zur Konstruktion eines neuen Wettkampfsystems. Das Beispiel Deutsche Golf Liga., *Sportwissenschaftlicher Hochschultag*.
- ZIMMERMANN, T. (2014). League Systems in Individual Sports. The Case of the German Golf League., *EASM*.
- ZIMMERMANN, T. (2014). Stakeholderorientierte Entwicklung eines neuen Wettkampfsystems., *Arbeitskreis Sportökonomie*.
- ZIMMERMANN, T. (2013). Auswirkungen der FIFA Frauen-WM 2011 auf die Stadionnachfrage in der Frauen-Bundesliga., *Arebitskreis Sportökonomie*.
- ZIMMERMANN, T. (2013). Zuschauerbefragung in der Frauen-Bundesliga. Ausgewählte Ergebnisse aus einem DFB-Projekt., *Jahrestagung der dvs-Kommission Fußball*.

Sonstige

- ZIMMERMANN, T. (2023). Milliardendeal mit Manchester United. Eine Chance für Adidas nach der Flaute?. *ARD Tagesschau*, Germany.
- ZIMMERMANN, T. (2023). Perpectives on: Sustainable Sports Management. *ISM Perspectives on - Der Podcast*, Germany.
- ZIMMERMANN, T. (2023). Streaming-Anbieter im Profisport - Fluch oder Segen?. Dyn und seine Rolle für die Handball Bundesliga. *NDR TV*, Germany.
- ZIMMERMANN, T. (2021). Die Welt des Sponsorings und der Vermarktung von Profiathleten. *Pushing Limits*, Germany.
- ZIMMERMANN, T., PARENSEN, A., ENGMANN, C., KLEIN, M. -L. (2017). Stakeholder-value orientierte Evaluation der Deutschen Golf Liga. Saison 2016. *Ruhr-Universität Bochum*, Bochum, Germany.
- ZIMMERMANN, T. (2014). Gestaltungsempfehlungen zur Eventisierung von Spieltagen im Golf. *Deutscher Golf Verband*, Wiesbaden, Germany.
- ZIMMERMANN, T., PARENSEN, A., HUTH, C., KLEIN, M. -L. (2014). Stakeholder-value orientierte Evaluation der Deutschen Golf Liga. Saison 2013. *Ruhr-Universität Bochum*, Bochum, Germany.
- KLEIN, M. -L., ZIMMERMANN, T., KIYAR, S., MIDDELKAMP, N. (2013). Zuschauerbefragung Frauen-Bundesliga. Saison 2012/2013. *Ruhr-Universität Bochum*, Bochum, Germany.