

PROF. DR. TIMO ZIMMERMANN

Publikationen

Artikel

KEHREN, R., ZIMMERMANN, T., ADAMEK, H. E. (2020). Sportliche Aktivitäten von Patienten mit chronisch entzündlichen Darmerkrankungen. *Prävention und Rehabilitation : Zeitschrift für umfassende Vorbeugung und Behandlung chronischer Krankheiten* , 32 (4), 144-150. doi:10.5414/PRX0554.

ZIMMERMANN, T., KLEIN, M. -L. (2018). The Contribution of League Systems in Individual Sports to the Development of High Performance Sport in Germany. *European Sport Management Quarterly*, 18 (1), 47-72.

ZIMMERMANN, T. (2016). Sport Economic Considerations for the Construction of a New Competition System. *International Journal of Golf Science*, 5 (Suppl 1), pp. 76-77.

ZIMMERMANN, T., KLEIN, M. -L. (2014). Zuschauergewinnung und -bindung in der Frauen-Bundesliga. *Sciamus - Sport und Management* , 2 (4), 24-37.

Monografien

ZIMMERMANN, T. (2019). *Management von Ligen in Individualsportarten. Eine empirische Untersuchung auf Basis der Anreiz-Beitrags-Theorie* (Research - Event- und Impaktforschung ed.). Wiesbaden: Springer.

Buchbeiträge & Kapitel

HUTH, C., ZIMMERMANN, T. (2017). Golf Events and Event Series (1 ed.). In T. Breitbarth, S. Kaiser & G. Dickson (Eds.), *Golf Business and Management* (pp. 99-112). Bournemouth: Routledge.

ZIMMERMANN, T., KLEIN, M. -L. (2017). Motivating Clubs to Participate in League Systems in Individual Sports. A Stimulus Contribution Theory Analysis (1 ed.). In T. Ströbel, T. Breitbarth, H. Kempf, C.C. Germelmann & S. Nagel (Eds.), *Challenges and Developments of Sport Organisations, Book of Abstracts* (pp. 149-150). Bern: Universität Bern.

ZIMMERMANN, T., KLEIN, M. -L. (2017). The Development of High Performance Sport Through League Systems in Individual Sports (1 ed.). In A. Ferrauti, P. Platen, E. Grimminger-Seidensticker, T. Jaitner, U. Bartmus, L. Becher, M. De Marées, T. Mühlbauer, A. Schauerte, T. Wieweilhove & E. Tsolakidis (Eds.), *Sport Science in a Metropolitan Area* (pp. 44-45). Südwestdeutscher Verlag für Hochschulschriften.

ZIMMERMANN, T. (2016). Conceptualising a New Structural Approach to League Organisation: League Systems in Individual Sports in Germany (1 ed.). In J. Nowak (Ed.), *Memories and Identities in Sport Management in Europe* (pp. 185-186). Warsaw: Warsaw School of Tourism and Hospitality Management.

ZIMMERMANN, T., PARENSEN, A., HUTH, C. (2016). Stakeholderorientierte Entwicklung eines neuen Wettkampfsystems im Golfsport. Ausgewählte Ergebnisse der Begleitforschung zur Deutschen Golf Liga (1 ed.). In H. Woratschek, C.C. Germelmann & M. Kaiser (Eds.), *Der seltsame Fall des Dr. Jeckyll und Mr. Hyde - Homo Oeconomicus und Homo Emotionalis im Sportmanagement* (pp. 69-81). Schorndorf: Hofmann.

KLEIN, M. -L., ZIMMERMANN, T. (2015). Der Einfluss der FIFA Frauenfußball WM 2011 auf die Stadionnachfrage in der Frauen-Bundesliga (1 ed.). In G. Schafmeister, G. Ellert & S. Dallwig (Eds.), *Evolution und Revolution in der Sportwirtschaft - Perspektiven des Wandels aus sportökonomischer Sicht* (pp. 89-105). Schorndorf: Hofmann.

ZIMMERMANN, T., PARENSEN, A., KLEIN, M. -L. (2015). Sportökonomische Überlegungen zur Konstruktion eines neuen Wettkampfsystems. Die Deutsche Golf Liga (1 ed.). In T. Könecke, H. Preuß & W.I. Schöllhorn (Eds.), *Moving Minds – Crossing Boundaries in Sport Science* (pp. 134-136). Hamburg: Feldhaus.

KLEIN, M. -L., ZIMMERMANN, T. (2014). Das Publikum im Frauenfußball (1 ed.). In M. Lames, O. Kolbinger, M. Siegle & D. Link (Eds.), *Fußball in Forschung und Lehre - Beiträge und Analysen zum Fußballsport XIX* (pp. 196-201). Hamburg: Feldhaus.

PARENSEN, A., ZIMMERMANN, T., KLEIN, M. -L. (2014). League Systems in Individual Sports. The Case of the German Golf League. In European Association for Sport Management (Ed.), *Social & Commercial Impact of Sport* (pp. 313-314). Coventry: Coventry Business School, Great Britain.

Sonstige

ZIMMERMANN, T., PARENSEN, A., ENGMANN, C., KLEIN, M. -L. (2017). Stakeholder-value orientierte Evaluation der Deutschen Golf Liga. Saison 2016. *Ruhr-Universität Bochum*, Bochum, Germany.

ZIMMERMANN, T. (2014). Gestaltungsempfehlungen zur Eventisierung von Spieltagen im Golf. *Deutscher Golf Verband*, Wiesbaden, Germany.

ZIMMERMANN, T., PARENSEN, A., HUTH, C., KLEIN, M. -L. (2014). Stakeholder-value orientierte Evaluation der Deutschen Golf Liga. Saison 2013. *Ruhr-Universität Bochum*, Bochum, Germany.

KLEIN, M. -L., ZIMMERMANN, T., KIYAR, S., MIDDELKAMP, N. (2013). Zuschauerbefragung Frauen-Bundesliga. Saison 2012/2013. *Ruhr-Universität Bochum*, Bochum, Germany.