

PROF. DR. MARCUS SIMON

Publikationen

Artikel

GÜNTHER, J., HARTMANN, K., SIMON, M., WALTER, G. (2020). Interkulturelles Marketing: Vergleich von Erfolgsfaktoren bei der Kundenansprache in Südkorea und der DACH-Region am Beispiel der Kosmetikbranche. *Research Journal for Applied Management*, 1 (2), 23-42.

KOCH, C., SIMON, M., MÜHLBÄCK, K. (2020). Die Anwendung von Gesichtserkennung im stationären Einzelhandel und ihre Auswirkungen auf die Kaufbereitschaft. *PraxisWISSEN - German Journal of Marketing*, 2020 (01), 21-40.

WESTERMANN, A., MARTEN, E., MOSS, C., SIMON, M., ZIMMERMANN, R. (2019). Content Marketing - More than just a Buzz Word?. Empirical findings on the Attitude of Companies, Agencies and Publishing Houses. *MedienJournal - Zeitschrift für Medien- und Kommunikationsforschung*, 43 (2), 45-66. doi:10.24989/medienjournal.v43i2.1739.

SIMON, M. (2018). Content Marketing ist Trumpf. *Markenartikel : Das Magazin für Markenführung* (10), pp. 67-69.

SIMON, M. (2014). Zahnloser Papiertiger oder gelebtes Leitbild?. Zur Handlungsrelevanz des Trennungsgrundsatzes im Alltag von Tageszeitungen.. *ISM Research Journal* (1), 89-108.

Buchbeiträge & Kapitel

SIMON, M. (2017). Sprache und Public Relations aus systemtheoretischer Sicht (1 ed.). In Schach, Christoph (Eds.), *Handbuch Sprache in den Public* (pp. 63–80). Springer VS.