

## PROF. DR. DR. PATRICK SIEGFRIED

### Publikationen

#### Artikel

GOTTLIEB, K., SIEGFRIED, P., JOCKEL, O. (2023). Einbindung der Mitarbeiter der Organisation in die Umsetzung des Umwelt- und Klimaschutzkonzeptes. *Beneficium*, 2 (47), 89-99. doi:10.34680/BENEFICIUM.2023.2(47).89-99.

HAMMER, T., SIEGFRIED, P. (2023). Implications of financial literacy on entrepreneurship. *Audit Financiar*, XXI (169), 194-208. doi:10.20869/AUDITF/2023/169/007.

SCHÄFER, C., SIEGFRIED, P. (2023). Analyse und Bewertung der Digitalisierung von Vertriebsprozessen im Autohaus. *Bulletin of Taras Shevchenko National University of Kyiv Economics* (220), 1-10. doi:10.17721/1728-2667.2022/220-3/6.

AL SOBAIHI, E., SIEGFRIED, P. (2022). Cyber security in the logistics industry. *Scientific and Practical Cyber Security Journal*, 6 (2), 6-14.

AMANGELDIYEV, N., SIEGFRIED, P. (2022). Concepts, applications, and challenges of the Internet of Things. *Scientific and Practical Cyber Security Journal*, 6 (2), 38-47.

BÄTZ, K., SIEGFRIED, P. (2022). From canvas to platform. Reflecting on the digital platform canvas. *Ekonomski Vjesnik / Econviews*, 35 (2), 441-452. doi:10.51680/ev.35.2.15.

BÄTZ, K., SIEGFRIED, P. (2022). Reflecting on the efficiency of design thinking and lean startup. *Journal of Intercultural Management*, 14 (5), 4-53.

BECK, A., RECK, J., SIEGFRIED, P. (2022). Development of a performance measurement systems for NCA-sales-teams. *Accounting & Finance*, 95 (1), 65-87. doi:[https://doi.org/10.33146/2307-9878-2022-1\(95\)-65-87](https://doi.org/10.33146/2307-9878-2022-1(95)-65-87).

BÜHRDEL, S. L., SIEGFRIED, P. (2022). Technological innovations as drivers of Retail 4.0. How RFID could improve returnable bottle logistics in the German beverage industry. *Journal of Engineering Science*, 29 (2), 151-160. doi:[https://doi.org/10.52326/jes.utm.2022.29\(2\).15](https://doi.org/10.52326/jes.utm.2022.29(2).15).

DENINE, A., SIEGFRIED, P. (2022). The assessment of the filament extruder equipment for 3D printing method. *Journal of Social and Technological Development*, 4 (1), 32-38. doi:10.7251/STED2201032D.

HAMMER, T., SIEGFRIED, P. (2022). Value-based controlling & international accounting Economic Value Added (EVA). An overview. *Oblik i finansy = Accounting & finance*, 96 (2), 43-48. doi:10.33146/2307-9878-2022-2(96)-43-48.

HECK, S., SIEGFRIED, P. (2022). The future of German retail pharmacy business models with retail clinics as USP against online pharmacies. *Research and Clinical Medicine*, 6 (1), 3-11.

ISMAEEL, T., SIEGFRIED, P. (2022). The collaboration between humans and robots in the industrial environment. *Robotica & Management*, 26 (2), 9-15. doi:<https://doi.org/10.24193/rm.2021.2.2>.

KASSEBI, O., SIEGFRIED, P. (2022). Hyperloop. The innovative logistic technology. *Journal of Road and Traffic Engineering*, 68 (1), 11-16. doi:<https://doi.org/10.31075/PIS.68.01.02>.

KINS, O., SIEGFRIED, P. (2022). Analyse der Auswirkungen steigender Unsicherheiten auf das Design von Supply Chains mit dem Fokus auf den Trade-off zwischen Resilienz und Kosteneffizienz. *Beneficium*, 44 (3), 83-97. doi:10.34680/BENEFICIUM.2022.3(44).83-97.

- LIEBENSPACHER, F., SIEGFRIED, P. (2022). Pharmacy 4.0 – The potential of integrating digital technologies into daily healthcare processes at pharmacies. *Timisoara Medical Journal* (2), online.
- SCHMIDTKE, F., SIEGFRIED, P. (2022). Implementation strategies of a modern showroom concept for retailers with a wide range of products. *Management & Marketing*, 20 (1), 7-22. doi:<http://dx.doi.org/10.52846/MNMK.20.1.01>.
- SCHRÖDER, K., SIEGFRIED, P. (2022). Die emotionale Intelligenz. Ein Erfolgsfaktor weiblicher Führungskräfte?. *Beneficium*, 2 (43), 112-120. doi:[10.34680/BENEFICIUM.2022.2\(43\).112-120](https://doi.org/10.34680/BENEFICIUM.2022.2(43).112-120).
- SIEGFRIED, P., QUANKUN, Z. (2022). The development prospect of retail virtual store. *Malaysian E Commerce Journal*, 6 (1), 14-16. doi:<http://doi.org/10.26480/mecj.01.2022.14.16>.
- THOR, A., SIEGFRIED, P. (2022). Workplace stressors and the work-life-balance of nursing staff. *Universitary Journal of Sociology*, XVIII (1), 28-35.
- BÄTZ, K., SIEGFRIED, P. (2021). Complexity of culture and entrepreneurial practice. *International Entrepreneurship Review*, 7 (3), 61-70. doi:<https://doi.org/10.15678/IER.2021.0703.05>.
- HAMMER, T., SIEGFRIED, P. (2021). Financial Management. Green Bonds – Success or Failure?. *Expert Journal of Finance*, 9 (1), 1-8.
- HUKE, J., SIEGFRIED, P. (2021). Finance methods in the automotive sector. Business agility in the age of digital disruption. *International Journal of Automotive Science And Technology*, 5 (3), 281-288. doi:<https://doi.org/10.30939/ijastech..955551>.
- KALLINA, D., SIEGFRIED, P. (2021). Optimization of Supply Chain Network using Genetic Algorithms based on Bill of materials. *The International Journal of Engineering & Science*, 10 (7), 37-47. doi:<https://doi.org/10.9790/1813-1007013747>.
- KRUMMEL, D., SIEGFRIED, P. (2021). The dark side of Samsung's value chain. The human costs of cobalt mining "BLOOD, SWEAT AND COBALT". *Journal of Geoscience and Environment Protection*, 9 (2), 182-203. doi:[10.4236/gep.2021.92011](https://doi.org/10.4236/gep.2021.92011).
- LU, Y., SIEGFRIED, P. (2021). E-commerce live streaming. An emerging industry in China and a potential future trend in the world. *ACC JOURNAL*, 27 (2), 73-89. doi:<http://dx.doi.org/10.15240/tul/004/2021-2-007>.
- MICHEL, V., SIEGFRIED, P. (2021). Digitale Speditionen in der Lebensmittellogistik. Digital freight forwarders in food logistics. *Logistics Journal*, 1-10. doi:[10.2195/lj\\_NonRev\\_michel\\_de\\_202102\\_01](https://doi.org/10.2195/lj_NonRev_michel_de_202102_01).
- OBLAU, F., SIEGFRIED, P. (2021). Erfolgskontrolle im Event-Marketing. Entwicklung eines Frameworks zur Evaluation von Event-Marketing Maßnahmen. *Research Journal for Applied Management*, 1 (2), 1-21.
- REIL, T., GROHER, E., SIEGFRIED, P. (2021). Process mining in supply chain management. *Supply Chain Management Journal*, 12 (2), 7-19.
- RUDNIK, A., SIEGFRIED, P. (2021). Handlungsempfehlungen zur Verbesserung von Effektivität und Effizienz der Planung und Steuerung von Bauprojekten in einem Mittelständischen Generalplanungsunternehmen. *Journal of International Business and Management*, 13 (2), 106-121. doi:<https://doi.org/10.32015/JIBM.2021.13.2.10>.
- SAADAT, M. R., SIEGFRIED, P. (2021). Impact of Big Data on Business Intelligence and Decision Support Systems. *Network Intelligence Studies*, 9 (18), 145-152.
- SANN, M., SIEGFRIED, P. (2021). Die Gelegenheiten und Bedrohungen des Omnichannels im Hinblick auf die logistischen Herausforderungen der Möbelbranche. *Bulletin of Taras Shevchenko National University of Kyiv Economics*, 2 (215), 47-55. doi:<https://doi.org/10.17721/1728-2667.2021/215-2/6>.
- SIEGFRIED, P., BOCKHAUS-ODENTHAL, E. (2021). Agilität über Unternehmensgrenzen hinaus – Agility across Boundaries. *Bulletin of Taras Shevchenko National University of Kyiv Economics*, 216-2021 (3), 14-24. doi:<https://doi.org/10.17721/1728-2667.2021/216-3/2>.
- SIEGFRIED, P., MICHEL, A., TÄNZLER, J., ZHANG, J. J. (2021). Analysing sustainability issues in urban logistics

in the context of growth of e-commerce. *Journal of Social Sciences*, IV (1), 6-11. doi:10.52326/jss.utm.2021.4(1).01.

SIEGFRIED, P., STRAK, D. (2021). Grüne Logistik: Eine Untersuchung ausgewählter alternativer Antriebstechnologien im Güterverkehr. *Zeitschrift für Verkehrswissenschaft (ZfV)*, 91 (1), 28-57.

SIEGFRIED, P., ZHANG, J. J. (2021). Developing a sustainable concept for the urban last-mile delivery. *Open Journal of Business and Management (OJBM)*, 9 (1), 268-287. doi:<https://doi.org/10.4236/ojbm.2021.91015>.

SPENNER, R., SIEGFRIED, P. (2021). The use of social media in the communication policy of SMEs in the COVID-19 crisis. *e-Journal New Media*, 5 (3), 286-313. doi:<https://dergipark.org.tr/tr/pub/ejnm/issue/64591/915929>.

THOR, A., SIEGFRIED, P. (2021). Important trends and developments influencing the nursing care. *Open Journal of Social Sciences (JSS)*, 9 (2), 94-101. doi:10.4236/jss.2021.92006.

THOR, A., SIEGFRIED, P. (2021). Reasons and potential solution approaches for the shortage of nursing staff in German hospitals. *Expert Journal of Business and Management*, 9 (1), 11-21.

TURAPOV, B., SIEGFRIED, P. (2021). Analyzing industry 4.0 with an example from agricultural manufacturing. *Accurate: Journal of Mechanical Engineering and Science*, 2 (2), 17-22. doi:10.35970/accurate.v2i2.1079.

KRUMMEL, D., SIEGFRIED, P., MICHEL, A. (2020). Millennials' employer brand perception in a German retail context. *Journal of Human Resource and Sustainability Studies*, 8, 396-418. doi:10.4236/jhrss.2020.84023.

SEIPP, V., MICHEL, A., SIEGFRIED, P. (2020). Review of international supply chain risk within banking regulation in Asia, US and EU including proposals to improve cost efficiency by meeting regulatory compliance. *Journal of Financial Risk Management*, 9, 229-251. doi:10.4236/jfrm.2020.93013.

SIEGFRIED, P. (2015). Die Unternehmenserfolgsfaktoren und deren kausale Zusammenhänge. *Ideen- und Innovationsmanagement* (4), pp. 131–137.

## Monografien

CIFTCI, K. Y., MICHEL, A., SIEGFRIED, P. (2022). *The potential impact of e-mobility on the automotive value chain* (1 ed.). Springer International Publishing.

LEMPP, M., SIEGFRIED, P. (2022). *Automotive disruption and the urban mobility revolution. Rethinking the business model 2030* (1 ed.). Springer International Publishing.

RAUSCH-PAHN, M., SIEGFRIED, P. (2022). *Sustainable Supply Chain Management. Learning from the German Automotive Industry* (1 ed.). Springer International Publishing.

SIEGFRIED, P. (2022). *Digitalisation in mobility service industry. A survey based expert analyses* (1 ed.). Springer International Publishing.

SIEGFRIED, P. (2017). *Strategische Unternehmensplanung in jungen KMU. Problemfelder und Lösungsansätze* (2 ed.). Berlin: De Gruyter Oldenbourg.

SIEGFRIED, P. (2015). *Das strategische Controlling in der Anwendung für KMUs* (1 ed.). Bergisch Gladbach: Eul.

SIEGFRIED, P. (2015). *Strategische Unternehmensplanung in jungen KMU. Problemfelder und Lösungsansätze* (1 ed.). Berlin: De Gruyter Oldenbourg.

SIEGFRIED, P. (2015). *Trendentwicklung und strategische Ausrichtung von KMUs* (1 ed.). Bergisch Gladbach: Eul.

SIEGFRIED, P. (2014). *Knowledge transfer in service research. service engineering in startup companies* (1 ed.). Bergisch Gladbach: Eul.

SIEGFRIED, P. (2011). *Die Bedeutung des Ethischen für den ökonomischen Prozess*. München: AVM - Akademische Verlagsgemeinschaft München.

- SIEGFRIED, P. (2011). *Die Selbstvergewisserung bei Augustinus*. München: GRIN Verlag.
- SIEGFRIED, P. (2011). *Feuerbach. Grundlegung der Dialektik*. München: GRIN Verlag.
- SIEGFRIED, P. (2010). *Angewandtes Service Engineering für KMU*. WHL.
- SIEGFRIED, P. (2010). *Heidegger: Sinnverstehen!*. München: GRIN Verlag.

### Buchbeiträge & Kapitel

- SIEGFRIED, P. (2014). Analysis of the service research studies in the German research field. In Nita (Ed.), *Performance measurement and management* (pp. 104–114). Wrocław: Publishing House of Wrocław University of Economics.
- SIEGFRIED, P. (2014). The importance of the service sector for the industry. In Silva, Pais et al. (Eds.), *Teaching Crossroads: 9th IPB Erasmus Week* (pp. 13–23). Bragança: Instituto Politécnico de Bragança.
- SIEGFRIED, P. (2013). Development of a service engineering concept for SMEs (1 ed.). In Nita (Ed.), *Performance measurement and management* (pp. 113–127). Wrocław: Publishing House of Wrocław University of Economics.
- SIEGFRIED, P. (2013). Studies analyse on strategic corporate planning in SMEs. In Caetano (Ed.), *Proceedings of the Entrepreneurship Summer University at ISCTE-IUL 2013* (pp. 618–632). Lissabon: Instituto Universitário de Lisboa.
- SIEGFRIED, P. (2013). The service engineering concept for business. In Caetano (Ed.), *Proceedings of the Entrepreneurship Summer University at ISCTE-IUL 2013* (pp. 173–187). Lissabon: Instituto Universitário de Lisboa.
- SIEGFRIED, P. (2012). Strategic business planning in young small and medium enterprises (1 ed.). In Nita (Ed.), *Performance measurement and management* (pp. 75–84). Wrocław: Publishing House of Wrocław University of Economics.

### Herausgeberschaften

- SIEGFRIED, P. (2023). *Digitalization Concepts - Case Studies. AI-Artificial Intelligence, ChatGPT, Urban Manufacturing, Space Tourism, Self-Service-Checkouts, Omnichannel, Hyperpersonalization, Social-Media* (1. ed.). Norderstedt: Books on Demand.
- SIEGFRIED, P. (2022). *Omni-Channel 4.0. Digitale Trends im Einzelhandel während der Covid-Pandemie* (1 ed.). Norderstedt: Books on Demand.
- SIEGFRIED, P. (2022). *Transportation Management Land & Sea, Aviation and Infrastructure Concepts. Analyzing the influence of Covid on company processes* (1 ed.). Norderstedt: Books on Demand.
- SIEGFRIED, P. (2021). *Business Management Case Studies. Pran-RFL, Netflix, Mc Donalds, Google, Tesco, Apple, COCA COLA, PSA Group, Mercedes, Tesla, Toyota, Beximco, KFC, LBC Lao Brewery Company* (1 ed.). Norderstedt: Books on Demand.
- SIEGFRIED, P. (2021). *Enterprise Management Automobile Industry Business Cases. Renault Morocco, Tesla, Hyundai, TATA Motors, Daimler Mobility, Toyota* (1 ed.). Norderstedt: Books on Demand.
- SIEGFRIED, P. (2021). *Enterprise Management Business Cases* (1 ed.). Norderstedt: Books on Demand.
- SIEGFRIED, P. (2021). *Handel 4.0 Die Digitalisierung des Handels. Strategien und Konzepte Band 1* (1 ed.). Norderstedt: Books on Demand.
- SIEGFRIED, P. (2021). *Handel 4.0 Die Digitalisierung des Handels. Strategien und Konzepte Band 2* (1 ed.). Norderstedt: Books on Demand.
- SIEGFRIED, P. (2021). *Land & Sea Transport Aviation Management. Daimler trucks, DHL, JD Retail, Amazon, DB Schenker, COSCO Shipping, UPS, DSV, Anji Logistics. FedEx Quatar Airways, Lufthansa, China Eastern*

*Airlines, Emirates Airlines, easyJet, Air Chi-na, Austrian Airlines, Iran Air* (1 ed.). Norderstedt: Books on Demand.

SIEGFRIED, P. (2021). *Strategic Management Business Cases and Management Concepts* (1 ed.). Norderstedt: Books on Demand.

SIEGFRIED, P. (2020). *Handel 4.0. Business Cases mit Arbeitsfragen und Lösungen* (1 ed.). Norderstedt: Books on Demand.

SIEGFRIED, P. (2020). *Lebensmittelhandel. Business Cases Arbeitsfragen und Lösungen* (1 ed.). Norderstedt: Books on Demand.

SIEGFRIED, P. (2020). *Marketing in Start-ups Fallstudien incl. Arbeitsfragen und Lösungsvorschlägen. Band 2* (1 ed.). Norderstedt: Books on Demand.

SIEGFRIED, P. (2020). *Marketing in Start-ups. Fallstudien incl. Arbeitsfragen und Lösungsvorschlägen* (1 ed.). Norderstedt: Books on Demand.

SIEGFRIED, P. (2020). *Marketing- und Vertriebskonzepte von erfolgreichen Unternehmen. Fallstudien* (1 ed.). Norderstedt: Books on Demand.

SIEGFRIED, P. (2020). *Strategische Analysen von Unternehmenskonzepten. Fallstudien* (1 ed.). Norderstedt: Books on Demand.

SIEGFRIED, P. (2020). *Unternehmensgründungskonzepte. Business Cases Arbeitsfragen und Lösungen* (1 ed.). Norderstedt: Books on Demand.

SIEGFRIED, P. (2019). *Erfolgreiche Start-Up Konzepte aus der TV-Gründer Show - Band 1. Medcooling, Tokoro, Elbglut, My Beauty Light, Bottoms Up Beer, Earebel* (1 ed.). München: AVM - Akademische Verlagsgemeinschaft München.

SIEGFRIED, P. (2019). *Erfolgreiche Start-Up Konzepte aus der TV-Gründer Show - Band 2. Denttabs, Einhorn, Calmdura, Tobyrich, Ella&Paul, TattooMed* (1 ed.). München: AVM - Akademische Verlagsgemeinschaft München.

SIEGFRIED, P. (2019). *Erfolgreiche Start-Up Konzepte aus der TV-Gründer Show - Band 3. Woop Woop Ice, Scuddy, mycleaner, Fluxbag, Evrgreen, Heimatgut, Chef One, Locca Lost&Found, Big Box, Knüppelknifte* (1 ed.). München: AVM - Akademische Verlagsgemeinschaft München.

SIEGFRIED, P. (2019). *Erfolgreiche Start-Up Konzepte aus der TV-Gründer Show - Band 4. Frizle, evopark, Papa Türk, Twinbottle, Spottster, Abflussfee, inveri, Marvel Boys, Math24* (1 ed.). München: AVM - Akademische Verlagsgemeinschaft München.

SIEGFRIED, P. (2019). *Erfolgreiche Start-Up Konzepte aus der TV-Gründer Show - Band 5. Too Good to Go, Foodist, Crispywallet, Brotliebling, Thinks Design, Foreverly, Grillido, Xletix* (1 ed.). München: AVM - Akademische Verlagsgemeinschaft München.

SIEGFRIED, P. (2019). *Erfolgreiche Start-Up Konzepte aus der TV-Gründer Show - Band 6. Popcornloop, Lustblumen, Little Lunch, Stay2Day, Five Skincare, Papershape, Sugar Shape, pentasense* (1 ed.). München: AVM - Akademische Verlagsgemeinschaft München.

SIEGFRIED, P. (2017). *Corporate strategic management in practice. Alnatura, VW, Goldman Sachs/Bank of New York Mellon* (1 ed.). München: AVM - Akademische Verlagsgemeinschaft München.

SIEGFRIED, P. (2017). *Dienstleistungsmanagement am Beispiel erfolgreicher Unternehmenskonzepte. Fallstudien mit Arbeitsfragen: Emerson, Lufthansa, DHL, Shell, Eckes-Granini, Techniker Krankenkasse, Hornbach, BMW, TNT, Mercedes* (1 ed.). München: AVM - Akademische Verlagsgemeinschaft München.

SIEGFRIED, P. (2017). *Erfolgreiche Start-ups - Band 1. Fallstudien und Arbeitsfragen ; Rügener Insel Brauerei, FANMILES, HERR HOLGERSON, HolidayPirates, Travador, Marley Spoon, Lieferheld* (1 ed.). München: AVM - Akademische Verlagsgemeinschaft München.

SIEGFRIED, P. (2017). *Erfolgreiche Start-ups - Band 2. Fallstudien und Arbeitsfragen ; Marley Spoon, Kitchen Stories, shpock, Amorelie, Ankerkraut, Earebel, Little Lunch, About You* (1 ed.). München: AVM -

Akademische Verlagsgemeinschaft München.

SIEGFRIED, P. (2017). *Erfolgreiche Start-ups - Band 3. Fallstudien und Arbeitsfragen ; Windu, Glossybox, FinanceFox, Hello Fresh, Freeletics, Outfittery* (1 ed.). München: AVM - Akademische Verlagsgemeinschaft München.

SIEGFRIED, P. (2017). *Erfolgreiche Start-ups - Band 4. Fallstudien und Arbeitsfragen ; e.GO Mobile, Zuckerzahn, WebData Solutions, eMio-Sharing, Outfittery, Papa Türk, JP-Performance* (1 ed.). München: AVM - Akademische Verlagsgemeinschaft München.

SIEGFRIED, P. (2017). *Erfolgreiche Start-ups - Band 5. Fallstudien und Arbeitsfragen ; Amorelie, Snapchat, WKDA, Freeletics, Helioz, DriveNow CarSharing, AUTO1 Group* (1 ed.). München: AVM - Akademische Verlagsgemeinschaft München.

SIEGFRIED, P. (2017). *Erfolgreiche Start-ups - Band 6. Fallstudien und Arbeitsfragen ; Emil Vertrieb, Shpock, Lieferheld, Hello Fresh, MVMT, McDonald's, KIWI.KI* (1 ed.). München: AVM - Akademische Verlagsgemeinschaft München.

SIEGFRIED, P. (2017). *Intercultural management in practice. IKEA, VW, Wal-Mart, Disney - Pixar, Coca-Cola* (1 ed.). München: AVM - Akademische Verlagsgemeinschaft München.

SIEGFRIED, P. (2017). *Interkulturelles Management am Beispiel erfolgreicher Unternehmenskonzepte. Red Bull, Amazon, Knapp, McKinsey, Siemens, Daimler, Starbuck's, Wal-Mart, eBay, Nike, Levi's, LVMH* (1 ed.). München: AVM - Akademische Verlagsgemeinschaft München.

SIEGFRIED, P. (2016). *Corporate Governance am Beispiel erfolgreicher Unternehmenskonzepte* (1 ed.). München: AVM - Akademische Verlagsgemeinschaft München.

SIEGFRIED, P. (2016). *Hidden Champions - die unbekannten Marktführer. Teil: Band 1., Geutebrück, Rolls Royce/Liebherr, Mustang, Roto Frank, Heinrich Wilke, Vapiano, STIHL, Carl Zeiss, Herrenknecht* (1 ed.). München: AVM - Akademische Verlagsgemeinschaft München.

SIEGFRIED, P. (2016). *Hidden Champions - die unbekannten Marktführer. Teil: Band 2., Flyeralarm, Otto Bock, Liebherr, Aenne Burda Verlag, Krones, Wild Flavours, Ludo Fact, HeidelbergCement, Olymp* (1 ed.). München: AVM - Akademische Verlagsgemeinschaft München.

SIEGFRIED, P. (2015). *Business cases. Teil: Volume 2., IKEA, Grupo Bimbo, SME in Africa, VW, HeidelbergCement, BASF, FC Bayern München* (1 ed.). München: AVM - Akademische Verlagsgemeinschaft München.

SIEGFRIED, P. (2015). *Business ethics, sustainability and CSR. Teil: Vol. 1., AIDA, BASF, REWE, Nestlé, Lufthansa, TUI, Jack Wolfskin, Hapag-Lloyd, KIK* (1 ed.). München: AVM - Akademische Verlagsgemeinschaft München.

SIEGFRIED, P. (2015). *Business ethics, sustainability and CSR. Teil: Vol. 2., Marriott, Carnival, Animal Cruelty, CSR, McDonalds, VW, Primark, viventura, Starwood, L'Oréal* (1 ed.). München: AVM - Akademische Verlagsgemeinschaft München.

SIEGFRIED, P. (2015). *International management in practice. Teil: Vol. 1., Lenovo, Ferrero, DaimlerChrysler, BASF, Opel, Lidl, Coca-Cola, Viessmann* (1 ed.). München: AVM - Akademische Verlagsgemeinschaft München.

SIEGFRIED, P. (2015). *International management in practice. Teil: Vol. 2., VW, Google, H&M, Wal-Mart, IKEA, Inditex, Nike, Red Bull* (1 ed.). München: AVM - Akademische Verlagsgemeinschaft München.

SIEGFRIED, P. (2015). *Krisen- und Insolvenzmanagement. Teil: Bd. 1., 11 Fallstudien von Handelsunternehmen* (1 ed.). München: AVM - Akademische Verlagsgemeinschaft München.

SIEGFRIED, P. (2015). *Krisen- und Insolvenzmanagement. Teil: Bd. 2., 13 Fallstudien aus der Industrie* (1 ed.). München: AVM - Akademische Verlagsgemeinschaft München.

SIEGFRIED, P. (2015). *Marketingkonzepte in der Praxis. Dargestellt an 9 erfolgreichen Unternehmen* (1 ed.). München: AVM - Akademische Verlagsgemeinschaft München.

- SIEGFRIED, P. (2014). *Business cases. Internationalisation strategies in global player companies* (1 ed.). München: AVM - Akademische Verlagsgemeinschaft München.
- SIEGFRIED, P. (2014). *Franchise Konzepte. Teil: [Bd. 1], dargestellt am Beispiel von 22 erfolgreichen Unternehmen* (1 ed.). München: AVM - Akademische Verlagsgemeinschaft München.
- SIEGFRIED, P. (2014). *Franchise Konzepte. Teil: Bd. 2, dargestellt am Beispiel von 14 erfolgreichen Unternehmen* (1 ed.). München: AVM - Akademische Verlagsgemeinschaft München.
- SIEGFRIED, P. (2014). *Internationales Management. Fallstudien zum Risiko-, Krisen-, Changemanagement und Internationalisierungsstrategien* (1 ed.). München: AVM - Akademische Verlagsgemeinschaft München.
- SIEGFRIED, P. (2014). *Onlinehandel. Teil: Bd. 1., 19 erfolgreiche Unternehmenskonzepte* (1 ed.). München: AVM - Akademische Verlagsgemeinschaft München.
- SIEGFRIED, P. (2014). *Onlinehandel. Teil: Bd. 2., 9 erfolgreiche Elektronikhandel-Unternehmenskonzepte* (1 ed.). München: AVM - Akademische Verlagsgemeinschaft München.
- SIEGFRIED, P. (2013). *21 Fallstudien aus dem Handel. Fallstudien zum Handelsmanagement*. München: AVM - Akademische Verlagsgemeinschaft München.
- SIEGFRIED, P. (2013). *27 Handelsmanagement-Fallstudien*. München: AVM - Akademische Verlagsgemeinschaft München.
- SIEGFRIED, P. (2013). *Fallstudien zum internationalen Management, international Trade. 14 Fallstudien*. München: AVM - Akademische Verlagsgemeinschaft München.