

PROF. DR. BERND SCHABBING

Publikationen

Artikel

SCHABBING, B. (2022). Current challenges and alignment options for German MICE destinations to increase competitiveness after Corona. *Journal of Convention & Event Tourism*, 23 (1), 86-94. doi:https://doi.org/10.1080/15470148.2022.2028455.

SCHABBING, B. (2022). Die aktuelle Lage der Kreuzfahrtindustrie. Besondere Herausforderungen für Finanzmanagement, Strategie und Marketing. Zeitschrift für Tourismuswissenschaft (ZfTW), 14 (2), pp. 227-242.

SCHABBING, B. (2018). Personenverkehr in Deutschland: Einschätzungen und Bewertungen der Nutzer zu relevanten Mobilitätsformen und Anreizsystemen auf Primärforschungsbasis. *ISM Research Journal*, *5* (1), 1–24.

SCHABBING, B. (2016). Personenverkehr und Mobilität in Deutschland. Wesentliche Entwicklungsrichtungen, Treiber und Hemmnisse und Ableitung erster Ansätze für eine stärker nachfrageorientierte Ausrichtung der Versorgung. *ISM Research Journal*, 3 (1), 1–32.

SCHABBING, B. (2015). Stadtmarketing 3.0: zielgruppenbezogene, konsistente und authentische Stadtmarken sind die Herausforderung des 21. Jahrhunderts. *ISM Research Journal*, 2 (1), 81–98.

SCHABBING, B. (2014). Stärkung von Wettbewerbsvorteilen und Alleinstellungsmerkmalen im Kulturtourismus durch generisch entwickelte kulturpolitische Produkte. *ISM Research Journal*, *1* (1), 77–88.

SCHABBING, B. (2010). Anforderungen an das neue kommunale Stadtmarketing. Von der "Werbemaschine" zur strategischen, nachhaltigen Stadtkommunikation. *Innovative Verwaltung*, *32* (12), pp. 13–16.

SCHABBING, B. (1997). Top oder Flop? Über Akzeptanz oder Ablehnung neuer Produkte auf dem Markt. Interview mit Prof. Dr. Hans-Joachim Braun. *Das Musikinstrument* (2), pp. 122–123.

Monografien

KÖNIG, N., SCHABBING, B. (2014). Risikobetrachtung für Kreuzfahrten. Eine systematische Risikoanalyse und -bewertung der Urlaubsform Kreuzfahrt am Beispiel von Clubschiffen und Megalinern (1 ed.). Münster/Dortmund: ISM Schriftenreihe.

SCHABBING, B., STEFFEN, A. (2013). *Managerial implications of an in-depth customer analysis of German classical music festival customers*. Münster: Monsenstein & Vannerdat.

SCHABBING, B. (2005). Musik- und Audiotechnologien zwischen Technik, Marketing und Kundenwunsch. Praxisstudien zur Einführung von Quadrophonie, Dolby Surround, Compact Disc und Music on Demand auf dem deutschen Markt. Osnabrück: epOs Verlag.

Buchbeiträge & Kapitel

SCHABBING, B. (2022). Die Veranstaltungsbranche in Deutschland. Bisherige gesamtwirtschaftliche Bedeutung laut R.I.F.E.L.-Studie, Folgen der Corona Pandemie und Gegenmaßnahmen der Eventverbände, Ausblick und Handlungserfordernis für die folgenden Jahre. In Zanger, Cornelia (Eds.), Events und Wege aus der Krise: "The New Normal" aus Sicht von Wissenschaft und Praxis (pp. 3-22). Wiesbaden: Springer

Fachmedien Wiesbaden.

SCHABBING, B., KAUL, H. (2021). Die Rolle der Beziehungsqualität von Veranstaltern im Krisenmanagement der Corona-Pandemie:. Aktuelle Lage, Herausforderungen und Lösungsansätze für die Veranstaltungsbranche (1 ed.). In Freericks, R. und Brinkmann, D. (Eds.), *Erlebnis – Gemeinschaft – Transformation. Berufsfeld Freizeit und Tourismus im Umbruch.* (pp. 307-322). Bremen: Hochschule Bremen.

SCHABBING, B. (2019). Der Studiengang Tourism & Event Management an der ISM: Zielsetzung, Profil, Praxisbezug und Inhalte (1 ed.). In Wirtz, Vanessa; Schabbing, Bernd; Crusius, Birgit (Eds.), Karriere im Tourismus und in der Eventwirtschaft - Wege zum Traumberuf (pp. 201-224). Springer Gabler.

SCHABBING, B. (2019). Die Generation Y und die Eventbranche: Gegenüberstellung der Erwartungen der Studienabsolventen und der Arbeitgeber (1 ed.). In Wirtz, Vanessa; Schabbing, Bernd; Crusius, Birgit (Eds.), Karriere im Tourismus und in der Eventwirtschaft - Wege zum Traumberuf (pp. 19-38). Springer Gabler.

SCHABBING, B. (2019). Die Tourismus- und Eventbranche: Ein internationaler Markt der Möglichkeiten, Vielfalt und superlative mti vielen und sicheren Jobs (1 ed.). In Wirtz, Vanessa; Schabbing, Bernd; Crusius, Brigit (Eds.), Karriere im Tourismus und in der Eventwirtschaft - Wege zum Traumberuf (pp. 3-17). Springer Gabler.

SCHABBING, B., BISKUP, D. (2019). Die Auswirkungen von Arbeitszeit und Arbeitsbedingungen auf die Zufriedenheit und Unzufriedenheit der Akteure in der Veranstaltungsbranche. In Zanger, Cornelia (Eds.), Eventforschung - Aktueller Stand und Perspektiven (pp. 151-173). Springer Fachmedien Wiesbaden.

SCHABBING, B. (2018). How to make destinations resilient - from theory to practical application (1 ed.). In Innerhofer, Fontanari et al. (Eds.), *Destination resilience* (pp. 164–174). Routledge.

SCHABBING, B. (2016). Aktuelle Anforderungen an das Eventmanagement und die Folge(runge)n für das Eventstudium in Deutschland. Die Arbeit des Qualitätszirkels Veranstaltungs- und Eventstudium (QZVE)., *Schmidt* (pp. 371–386). Berlin: Erich Schmidt Verlag.

SCHABBING, B. (2015). Emotionalisierung von (Marketing)Events. Möglichkeiten und Grenzen der Wirkung, Funktionalität und Auswahl von Musik (1 ed.). In Zanger (Ed.), *Events und Emotionen* (pp. 103–134). Springer Gabler.

SCHABBING, B. (2014). Potenziale des interkulturellen Tourismus für eine bessere Positionierung und Kundenbindung von Reiseveranstaltern und Leistungsträgern (1 ed.). In Hartmann et al. (Ed.), Interkulturelles Management in Freizeit und Tourismus (pp. 91–103). Berlin: Erich Schmidt Verlag.

SCHABBING, B., STEFFEN, A. (2012). Classical music festival customers in Germany: a segmentation and comparative study of four major German music festivals. Conference Paper., *Conference Proceedings - Soundtracks: Music, Tourism and Travel* (pp. Online). Leeds: International Centre for Research in Events, Tourism and Hospitality.

SCHABBING, B. (2003). Music goes digital: Chancen und Probleme der weltweiten Vermittlung digitalisierter Musik. In Enders, B.; Stange-Elbe, J. (Eds.), *Global Village - Global Brain - Global Music* (pp. 81–89). Osnabrück: epOs Verlag.

Herausgeberschaften

WIRTZ, V., SCHABBING, B., CRUSIUS, B. (2019). *Karriere Im Tourismus und in der Eventwirtschaft. Wege zum Traumberuf* (1 ed.). Springer Gabler.

RAUHE, H., REINECKE, H.-P., ECKHARDT, A., SCHABBING, B. (2000). *Musik im Netzwerk von Wissenschaft und Praxis. Ausgewählte Schriften*. Mainz: Schott Verlag.

Vorträge

SCHABBING, B. (2022). Generation Y & Z: Fachkräftemangel und Akqisegestaltung in der Eventbranche in

Deutschland. Anforderungen und Lösungen.., Transformation Im Veranstaltungswesen "Wie kriegen wir unsere Leute zurück?".

SCHABBING, B. (2022). Generation Y & Z: Fachkräftemangel und Akqisegestaltung in der Eventbranche in Deutschland:. Anforderungen und Lösungen., Fachkonferenz des VPLT auf der Messe "Prolight & Sound".

SCHABBING, B. (2021). Quo vadis MICE- und Tourismus-Destinationen in Deutschland post Corona?. Die nächste Herausforderung für die Kommunen und die Eventbranche?., 12. Wissenschaftliche Konferenz Eventforschung Chemnitz.

SCHABBING, B. (2020). Zur Bedeutung der Veranstaltungsbranche in Deutschland auf Basis der R.I.F.E.L.-Studie der IGVW sowie die Bewertung der bisherigen Maßnahmen und Aktivtäten der deutschen Eventverbände., 11. Wissenschaftliche Konferenz Eventforschung Chemnitz, TU Chemnitz.

SCHABBING, B. (2018). Die Auswirkungen von Arbeitszeit und Arbeitsbedingungen auf die Zufriedenheit und Unzufriedenheit der Akteure in der Veranstaltungsbranche., 9. Wissenschaftliche Konferenz Eventforschung Chemnitz, TU Chemnitz.

SCHABBING, B. (2017). Wirtschaftsfaktor MICE als Motor des touristischen Incoming - Erfolgsfaktoren und Vorgehen am Beispiel Deutschland., *Fachdelegation Stadt Hangzhou*.

SCHABBING, B. (2012). Classical music festivals customers in Germany: a segmentation and comparative study of four major German music festivals., *Soundtracks: Music, Tourism and Travel*.

Sonstige

ROMMEL, K., SCHABBING, B., SCHLESINGER, D. M., VASTAG, A. (2018). Abschluss des Projektes FH Struktur: Innovative Konzepte für eine nachfrageorientierte Versorgung und Mobilität. Chancen und Herausforderungen für Konzepte und Strategien zur dezentralen Energieversorgung und nachhaltigen Mobilität. *readbox publishing*, Dortmund.

ROMMEL, K., SCHABBING, B., SCHLESINGER, D. M., VASTAG, A. (2017). Endbericht: Innovative Konzepte für eine nachfrageorientierte Versorgung und Mobilität. *International School of Management*.

ROMMEL, K., SCHABBING, B., SCHLESINGER, D. M., VASTAG, A. (2017). FH Struktur: Innovative Konzepte für eine nachfrageorientierte Versorgung und Mobilität. Chancen und Herausforderungen für Konzepte und Strategien zur dezentralen Energieversorgung und nachhaltigen Mobilität. *readbox publishing*, Dortmund.

ROMMEL, K., SCHABBING, B., SCHLESINGER, D. M., VASTAG, A. (2016). FH Struktur: Innovative Konzepte für eine nachfrageorientierte Versorgung und Mobilität –. Chancen und Herausforderungen für Konzepte und Strategien zur dezentralen Energieversorgung und nachhaltigen Mobilität. *readbox publishing*, Dortmund.

ROMMEL, K., SCHABBING, B., SCHIMANSKY, A., SCHLESINGER, D. M., VASTAG, A. (2015). FH Struktur: Innovative Konzepte für eine nachfrageorientierte Versorgung und Mobilität. Chancen und Herausforderungen für Konzepte und Strategien zur dezentralen Energieversorgung und nachhaltigen Mobilität. *readbox publishing*, Dortmund.