

PROF. DR. BERND SCHABBING

Publikationen

Artikel

SCHABBING, B. (2018). Personenverkehr in Deutschland: Einschätzungen und Bewertungen der Nutzer zu relevanten Mobilitätsformen und Anreizsystemen auf Primärforschungsbasis. *ISM Research Journal*, 5 (1), 1–24.

SCHABBING, B. (2016). Personenverkehr und Mobilität in Deutschland. Wesentliche Entwicklungsrichtungen, Treiber und Hemmnisse und Ableitung erster Ansätze für eine stärker nachfrageorientierte Ausrichtung der Versorgung. *ISM Research Journal*, 3 (1), 1–32.

SCHABBING, B. (2015). Stadtmarketing 3.0: zielgruppenbezogene, konsistente und authentische Stadtmarken sind die Herausforderung des 21. Jahrhunderts. *ISM Research Journal*, 2 (1), 81–98.

SCHABBING, B. (2014). Stärkung von Wettbewerbsvorteilen und Alleinstellungsmerkmalen im Kulturtourismus durch generisch entwickelte kulturpolitische Produkte. *ISM Research Journal*, 1 (1), 77–88.

SCHABBING, B. (2010). Anforderungen an das neue kommunale Stadtmarketing. Von der "Werbemaschine" zur strategischen, nachhaltigen Stadtkommunikation. *Innovative Verwaltung*, 32 (12), pp. 13–16.

SCHABBING, B. (1997). Top oder Flop? Über Akzeptanz oder Ablehnung neuer Produkte auf dem Markt. Interview mit Prof. Dr. Hans-Joachim Braun. *Das Musikinstrument* (2), pp. 122–123.

Monografien

KÖNIG, N., SCHABBING, B. (2014). *Risikobetrachtung für Kreuzfahrten. Eine systematische Risikoanalyse und -bewertung der Urlaubsform Kreuzfahrt am Beispiel von Clubschiffen und Megalineren* (1 ed.). Münster/Dortmund: ISM Schriftenreihe.

SCHABBING, B., STEFFEN, A. (2013). *Managerial implications of an in-depth customer analysis of German classical music festival customers*. Münster: Monsenstein & Vannerdat.

SCHABBING, B. (2005). *Musik- und Audiotechnologien zwischen Technik, Marketing und Kundenwunsch. Praxisstudien zur Einführung von Quadrophonie, Dolby Surround, Compact Disc und Music on Demand auf dem deutschen Markt*. Osnabrück: epOs Verlag.

Buchbeiträge & Kapitel

SCHABBING, B. (2019). Der Studiengang Tourism & Event Management an der ISM: Zielsetzung, Profil, Praxisbezug und Inhalte (1 ed.). In Wirtz, Vanessa; Schabbing, Bernd; Crusius, Birgit (Eds.), *Karriere im Tourismus und in der Eventwirtschaft - Wege zum Traumberuf* (pp. 201-224). Springer Gabler.

SCHABBING, B. (2019). Die Generation Y und die Eventbranche: Gegenüberstellung der Erwartungen der Studienabsolventen und der Arbeitgeber (1 ed.). In Wirtz, Vanessa; Schabbing, Bernd; Crusius, Birgit (Eds.), *Karriere im Tourismus und in der Eventwirtschaft - Wege zum Traumberuf* (pp. 19-38). Springer Gabler.

SCHABBING, B. (2019). Die Tourismus- und Eventbranche: Ein internationaler Markt der Möglichkeiten, Vielfalt und superlative mit vielen und sicheren Jobs (1 ed.). In Wirtz, Vanessa; Schabbing, Bernd; Crusius, Birgit (Eds.), *Karriere im Tourismus und in der Eventwirtschaft - Wege zum Traumberuf* (pp. 3-17). Springer Gabler.

SCHABBING, B., BISKUP, D. (2019). Die Auswirkungen von Arbeitszeit und Arbeitsbedingungen auf die Zufriedenheit und Unzufriedenheit der Akteure in der Veranstaltungsbranche. In Zanger, Cornelia (Eds.), *Eventforschung - Aktueller Stand und Perspektiven* (pp. 151-173). Springer Fachmedien Wiesbaden.

SCHABBING, B. (2018). How to make destinations resilient - from theory to practical application (1 ed.). In Innerhofer, Fontanari et al. (Eds.), *Destination resilience* (pp. 164–174). Routledge.

SCHABBING, B. (2016). Aktuelle Anforderungen an das Eventmanagement und die Folge(runge)n für das Eventstudium in Deutschland. Die Arbeit des Qualitätszirkels Veranstaltungs- und Eventstudium (QZVE), *Schmidt* (pp. 371–386). Berlin: Erich Schmidt Verlag.

SCHABBING, B. (2015). Emotionalisierung von (Marketing)Events. Möglichkeiten und Grenzen der Wirkung, Funktionalität und Auswahl von Musik (1 ed.). In Zanger (Ed.), *Events und Emotionen* (pp. 103–134). Springer Gabler.

SCHABBING, B. (2014). Potenziale des interkulturellen Tourismus für eine bessere Positionierung und Kundenbindung von Reiseveranstaltern und Leistungsträgern (1 ed.). In Hartmann et al. (Ed.), *Interkulturelles Management in Freizeit und Tourismus* (pp. 91–103). Berlin: Erich Schmidt Verlag.

SCHABBING, B., STEFFEN, A. (2012). Classical music festival customers in Germany: a segmentation and comparative study of four major German music festivals. Conference Paper., *Conference Proceedings - Soundtracks: Music, Tourism and Travel* (pp. Online). Leeds: International Centre for Research in Events, Tourism and Hospitality.

SCHABBING, B. (2003). Music goes digital: Chancen und Probleme der weltweiten Vermittlung digitalisierter Musik. In Enders, B.; Stange-Elbe, J. (Eds.), *Global Village - Global Brain - Global Music* (pp. 81–89). Osnabrück: epOs Verlag.

Herausgeberschaften

WIRTZ, V., SCHABBING, B., CRUSIUS, B. (2019). *Karriere Im Tourismus und in der Eventwirtschaft. Wege zum Traumberuf* (1 ed.). Springer Gabler.

RAUHE, H., REINECKE, H.-P., ECKHARDT, A., SCHABBING, B. (2000). *Musik im Netzwerk von Wissenschaft und Praxis. Ausgewählte Schriften*. Mainz: Schott Verlag.

Vorträge

SCHABBING, B. (2020). Zur Bedeutung der Veranstaltungsbranche in Deutschland auf Basis der R.I.F.E.L.-Studie der IGWW sowie die Bewertung der bisherigen Maßnahmen und Aktivitäten der deutschen Eventverbände., *11. Wissenschaftliche Konferenz Eventforschung Chemnitz, TU Chemnitz*.

SCHABBING, B. (2017). Wirtschaftsfaktor MICE als Motor des touristischen Incoming - Erfolgsfaktoren und Vorgehen am Beispiel Deutschland., *Fachdelegation Stadt Hangzhou*.

SCHABBING, B. (2012). Classical music festivals customers in Germany: a segmentation and comparative study of four major German music festivals., *Soundtracks: Music, Tourism and Travel*.

Sonstige

ROMMEL, K., SCHABBING, B., SCHLESINGER, D. M., VASTAG, A. (2018). Abschluss des Projektes FH Struktur: Innovative Konzepte für eine nachfrageorientierte Versorgung und Mobilität. Chancen und Herausforderungen für Konzepte und Strategien zur dezentralen Energieversorgung und nachhaltigen Mobilität. *readbox publishing, Dortmund*.

ROMMEL, K., SCHABBING, B., SCHLESINGER, D. M., VASTAG, A. (2017). Endbericht: Innovative Konzepte für eine nachfrageorientierte Versorgung und Mobilität. *International School of Management*.

ROMMEL, K., SCHABBING, B., SCHLESINGER, D. M., VASTAG, A. (2017). FH Struktur: Innovative Konzepte für eine nachfrageorientierte Versorgung und Mobilität. Chancen und Herausforderungen für Konzepte und

Strategien zur dezentralen Energieversorgung und nachhaltigen Mobilität. *readbox publishing*, Dortmund.

ROMMEL, K., SCHABBING, B., SCHLESINGER, D. M., VASTAG, A. (2016). FH Struktur: Innovative Konzepte für eine nachfrageorientierte Versorgung und Mobilität – Chancen und Herausforderungen für Konzepte und Strategien zur dezentralen Energieversorgung und nachhaltigen Mobilität. *readbox publishing*, Dortmund.

ROMMEL, K., SCHABBING, B., SCHIMANSKY, A., SCHLESINGER, D. M., VASTAG, A. (2015). FH Struktur: Innovative Konzepte für eine nachfrageorientierte Versorgung und Mobilität. Chancen und Herausforderungen für Konzepte und Strategien zur dezentralen Energieversorgung und nachhaltigen Mobilität. *readbox publishing*, Dortmund.