ISM
INTERNATIONAL
SCHOOL OF MANAGEMENT

PROF. DR. PETER RUESS

Publikationen

Artikel

RUESS, P., BREDIES, L. (2020). Millionäre dank Millionen Follower?. Rechtliche Bewertung der Entscheidungspraxis zum Influencer-Marketing. *Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP)*, *66* (1), pp. 18-24.

RUESS, P., REIFF, M. (2020). Word of Mouth or Money talks. Ein rechtlicher Blick auf die obergerichtliche Entscheidungspraxis zum Influencer-Marketing.. *Transfer : Zeitschrift für Kommunikation und Markenmanagement*, *2020* (4), 47 ff.

RUESS, P. (2018). @Marketing_and_Legal_Department: Sprecht mehr miteinander!. *Transfer. Werbeforschung und Praxis* (4), 25-27.

RUESS, P. (2018). Auf roten Sohlen - Formal Form oder Position?. Zugleich Besprechung von EugH "Louboutin/Van Haren". *Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht*, *120* (9), pp. 898-901.

RUESS, P. (2018). Markenschutz für Schlossname als Fantasiebezeichnung für Sehenswürdigkeiten. Anm. zu EuGH, Urteil vom 06.09.2018. *Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht*, *120* (11), pp. 1150-1151.

RUESS, P. (2017). Schutz von Kirche, Kreuz und Ritterorden. Gedanken zum Schutz religiöser Symbolik im Markenrecht. *Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht*, *119* (01), pp. 32–38.

RUESS, P. (2017). Unzulässige Bezeichnung von pflanzlichen Lebensmitteln als Milcherzeugnisse. Anm. zu EuGH, Urteil vom 14.06.2017 – C-422/16. *Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht*, *119* (8), pp. 831-832.

RUESS, P. (2016). Kein Markenschutz für nicht geriffelte Flasche. Anm. zu EuG, Urt. vom 24.2.2016 – Rs T-411/14. *BB-Betriebs-Berater* (11), pp. 656.

RUESS, P., LANDSCHEIDT, F. (2016). Rechtliche Risiken der Mediaplanung. *Transfer. Werbeforschung und Praxis* (2), 38 ff.

RUESS, P. (2015). Alles Quark?. Gedanken zu "Monsterbacke II". *Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP)* (5), pp. 559 ff.

RUESS, P. (2015). Haribo mit Lindt nicht froh-gleichen sich die Bärchen so?. *BB-Betriebs-Berater* (47), pp. 2819 ff.

RUESS, P., LANDSCHEIDT, F. (2015). Rechtliche Fallstricke beim Mitmachmarketing. *Transfer. Werbeforschung und Praxis* (4), 42 ff.

RUESS, P., RINKEN, M. (2014). Olfactory marks revisited. *World Trademark Review (WTR)* (50), pp. 84 f.

RUESS, P. (2013). Brasilien. Apples Strategiewechsel beim Markenschutz des iPhone. *Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht - Internationaler Teil* (4), pp. 332 f.

RUESS, P. (2013). Kopplung von Produktabsatz und Gewinnspiel im Fernsehen ist zulässig. Anm. zu BGH, Urteil vom 12.12.2013 – I ZR 192/12. *Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht* (6), pp. 142.

RUESS, P. (2013). Neues zur rechtlichen Regelung der Werbung gegenüber Kindern. *Zeitschrift für das gesamte Lebensmittelrecht (ZLR)* (3), pp. 262 ff.

RUESS, P. (2013). Verschleierte Werbung gegenüber Kindern. Anm. zu KG, Urteil vom 15.01.2013 – 5 U 84/12. *Praxis im Immaterialgüter- und Wettbewerbsrecht*, *2013* (6), pp. 142.

RUESS, P., DELPY, L. (2013). Neues zur Haftung der Geschäftsführer für wettbewerbsrechtliche Verstöße.

GWR - Gesellschafts- und Wirtschaftsrecht (22), pp. 455 ff.

RUESS, P., OBEX, H. (2013). Rechtserhaltende Benutzung einer Gemeinschaftsmarke nach der Entscheidung ONEL. OMEL - von rechtlichen und wirtschaftlichen Realitäten. *MarkenR - Zeitschrift für deutsches, europäisches und internationales Markenrecht* (3), pp. 101-105.

RUESS, P. (2012). "EY" ist anders als "HEY!" eintragungsfähig. Anm. zu BPatG, Beschluss vom 24.01.2012 - 33 W (pat) 509/11. *Praxis im Immaterialgüter- und Wettbewerbsrecht* (6), pp. 135.

PRINZ ZU WALDECK UND PYRMONT, W., RUESS, P. (2011). Der U.S. Court of Appeals for the Federal Circuit und seine Bedeutung im U.S.. Gerichtssystem unter besonderer Berücksichtigung des U.S. Supreme Court. *Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht - Internationaler Teil*, *60* (1), pp. 1-10.

RUESS, P. (2011). Einem Staatswappen ähnliches Familienwappen nicht eintragungsfähig. Anm. zu EuG, Urt. vom 25.05.2011 - T-397/09. *Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht* (12), pp. 263.

RUESS, P., DOEPNER-THIELE, A. (2011). Marketing 'smell-alikes' in Germany. the opportunities and pitfalls. *World Trademark Review (WTR)* (34), pp. 48 ff.

RUESS, P., SLOPEK, D. E. F. (2011). Wettbewerbsrechtliche Grenzen der Glücksspielwerbung: Zwischen Monopol- und Verbraucherschutz. *Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP)* (1), pp. 28-36.

RUESS, P., SLOPEK, D. E. F. (2011). Zum unmittelbaren wettbewerbsrechtlichen Leistungsschutz nach hartplatzhelden.de. *Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP)* (7), pp. 834-842.

LOHMANN, S., RUESS, P. (2010). Das Bilanzrechtsmodernisierungsgesetz unter besonderer Berücksichtigung der Bilanzierbarkeit von Marken. *Der Steuerberater - Zeitschrift für Beruf und Praxis* (1-2), pp. 33 ff.

RUESS, P. (2010). Inhaber einer Goldkaufagentur haftet für auf ihn zugeschnittene Werbung eines Dritten auch ohne Kenntnis der Anzeige. Anm. zu OLG Frankfurt, Urt. vom 05.08.2010 - 6 U 67/09. *Praxis im Immaterialgüter- und Wettbewerbsrecht* (21), pp. 490.

RUESS, P. (2010). Schiedsgerichtsvereinbarungen im Gewerblichen Rechtsschutz. eine Einführung. *Zeitschrift für Schiedsverfahren (SchiedsVZ)* (1), pp. 23 ff.

RUESS, P. (2010). Von Arckodoc bis Tarckotaxel. Zur Erstbegehungsgefahr bei Serienmarken, Anm. zu OLG Köln, Urt. vom 20.11.2009 - 6 U 102/09. *Praxis im Immaterialgüter- und Wettbewerbsrecht* (7), pp. 151.

RUESS, P. (2010). Zustimmungspflicht des Markeninhabers zum Inverkehrbringen von Flakons bei Parfümtestern. Anm. zu EuGH, Urt. vom 03.06.2010 – C-127/09. *Praxis im Immaterialgüter- und Wettbewerbsrecht*, *2010* (13), pp. 289.

Buchbeiträge & Kapitel

RUESS, P. (2014). Wettbewerbsrecht. UWG (1 ed.). In Schöne (Ed.), *Vertragshandbuch Stromwirtschaft* (pp. 681 ff.). Offenbach am Main: EW Medien und Kongresse.

RUESS, P. (2008). Third Party Use of Trademarks Online., *https://www.bloomsbury.com/ca/intellectual-property-law-and-policy-volume-10-9781847314154/* (pp. ?). Intellectual Property Law and Policy.

Vorträge

RUESS, P. (2021). Storing alone no trade mark infringement., *2021: 28th Annual Fordham IP Conference*.

RUESS, P. (2020). Influencer Marketing aus rechtlicher Perspektive., *Forum Wettbewerbsrecht 2020*.

RUESS, P. (2019). Exhaustian of trademark rights, branding and rebranding., *Europäische Rechtsakademie*.

RUESS, P. (2019). On red soles. Is the notion of "shape" limited to three-dimensional properties?., *27th Annual Fordham Conference on Intellectual Property Law and Policy*.

RUESS, P. (2018). Cross-Border-Strategies in EU-Litigation. Why national marks might be on the rise again

to protect a cross and why., *26th Fordham Conference for Intellectual Property Law and Policy, April 5 -6 , 201 8*.

RUESS, P. (2018). Trademark Litigation in Germany., *5th World IP Forum, Navigating the IP Compass, January 16-18, 2018*.

RUESS, P. (2017). Capsules and the Law – Current Observations on a much-observed issue., *European Congress on Coffee Capsules*.

RUESS, P. (2017). Recent Case Law on Armorial Bearings – how to protect a cross and why., *25th Fordham Conference for Intellectual Property Law and Policy*.

RUESS, P. (2017). Rechtliche Grundlagen der Marktkommunikation., *DWG Workshop Recht und Marktkommunikation*.

RUESS, P. (2017). Workshop Intellectual Property., *Universität Bayreuth*.

RUESS, P. (2016). Cross-Over Collision in Trademark Law. Infringing a word by pictures or shapes?., *24th Fordham Conference for Intellectual Property Law and Policy*.

RUESS, P. (2016). Gewerbliche Schutzrechte und ihre Anwendung am Beispiel des "Kaffeekapselkriegs"., *Hochschule RheinMain*.

RUESS, P. (2016). Making The Opponent Pick Up the Tab? Changes and limits in Major EU Countries. Changes and limits in Major EU Countries., *AIPLA Midwinter Institute*.

RUESS, P. (2016). Patente, Marken und Muster. berechtigter Schutz oder Verhinderung des freien Wettbewerbs?"., *Kaffeekapsel-Kongress*.

RUESS, P. (2015). Brand Wars and Look-Alikes., *C5 Trademark Litigation Forum*.

RUESS, P. (2015). Trademark Rights and the Individual. new rules after ECJ's Blomqvist v. Rolex decision?., *23rd Fordham Conference for Intellectual Property Law and Policy*.

RUESS, P. (2014). Recent Developments in EU Trademark Law., *22nd Fordham Conference for Intellectual Property Law and Policy*.

RUESS, P. (2014). Social Media. Rechtsfreier Raum?., *ISM Symposium*.

RUESS, P. (2013). Kinderclaims - was Sie dürfen und was nicht., *IIR Tagung zu Nahrungsergänzungsmitteln*.

RUESS, P. (2013). Trademark Distinctiveness and Trademark Office Decisions. is it time to look beyond borders?., *21st Fordham Conference for Intellectual Property Law and Policy*.

RUESS, P. (2013). Werbung mit Lebensmitteln gegenüber Kindern., *26. Deutscher Lebensmittelrechtstag*.

RUESS, P. (2012). Territorial Scope of Community Trademark Injunctions after ECJ decision Chronopost v. DHL., *20th Fordham Conference for Intellectual Property Law and Policy*.

RUESS, P. (2011). Exploiting Intellectual Property. Licensing, Merchandising, Franchising Seminar for Lithuaninan Ministry of Commerce., *WIPO Seminar*.

RUESS, P. (2011). Inventing the Future?. Seminar to Members of Lithuanian Government Agencies., *WIPO Seminar*.

RUESS, P. (2011). New Developments for Trademarks Online. ECJ Rules on AdWords and Provider Liability., *19th Fordham Conference for Intellectual Property Law and Policy*.

RUESS, P. (2011). Social Media. Rechtsfreier Raum?"., *W&V Seminar*.

RUESS, P. (2011). Trade Secrets. Protecting Confidential Information., *WIPO Seminar*.

RUESS, P. (2010). Better trademark protection for premium trademarks after ECJ's Dior Decision., *18th Fordham Conference for Intellectual Property Law and Policy*.

RUESS, P. (2010). Intellectual Property Strategy. How best to protect IP against counterfeit & piracy - Building the wall., *CEO Congress*.

RUESS, P. (2010). Just Google It. Markenschutz und Suchmaschinen., *Onlinemarketing Kongress*.

RUESS, P. (2010). Use and Misuse of Trademarks in Cyberspace., *18th Fordham Conference for Intellectual Property Law and Policy*.

RUESS, P. (2009). Einführung in das Wettbewerbsprozessrecht., *J. W. Goethe-Universität Frankfurt am Main / House of Finance*.

RUESS, P. (2009). Recent EU Law on Online Trademark Infringement. a Clear Picture?., *17th Fordham Conference for Intellectual Property Law and Policy*.

RUESS, P. (2009). Richtig werben und vermarkten. Rechtliche Fragen (und Antworten)., *Mandantenseminar*.

RUESS, P. (2009). Von Orangen und Basaren. Einführung in effektives Verhandlungsmanagement., *International School of Management*.

RUESS, P. (2008). Ambush Marketing and Event Marks. do we need more protection?., *16th Fordham Conference for Intellectual Property Law and Policy*.

RUESS, P. (2008). Möglichkeiten des Know-How Schutzes im Unternehmen. Gedanken zu einem wesentlichen Unternehmenswert., *Industrie- und Handelskammer*.

RUESS, P. (2007). Liability of Internet Service Providers for Trademark Infringement., *MARQUES Seminar "Asia and the Internet - Continuing Challenges for Brand Owners"*.

RUESS, P. (2007). Third Party Use of Trademarks Online., *15th Fordham Conference for Intellectual Property Law and Policy*.

RUESS, P. (2006). Search Engine Liability for Keyword Advertising., *14th Fordham Conference for Intellectual Property Law and Policy*.

RUESS, P. (2005). Trademark Law in Germany and the EU., *George Washington University Law School*.

RUESS, P. (2002). Das Recht der Werbung zwischen Staats- und Selbstkontrolle., *Gesellschaft Junger Zivilrechtswissenschaftler e.V.*.

Rezensionen

RUESS, P. (2018). Marketingrecht. Rechtsrahmen eines Marketingmanagements. *Transfer. Werbeforschung und Praxis*, Heidelberg.

Sonstige

RUESS, P. (2014). Kommentierung von § 5 UWG. In: Heermann, Schlingloff (Hg.) - Münchener Kommentar zum Lauterkeitsrecht. *C.H. Beck*, München.