

PROF. DR. ANDRÉ REICHEL

Publikationen

Artikel

- BANERJEE, S. B., JERMIER, J. J., PEREDO, A. M., PEREY, R., REICHEL, A. (2021). Theoretical perspectives on organizations and organizing in a post-growth era. *Organization*, 28 (3), 337-357. doi:10.1177/1350508420973629.
- KROPFELD, M. I., REICHEL, A. (2021). Das Geschäftsmodell des Genug. *Ökologisches Wirtschaften*, 36 (3), 30-34. doi:10.14512/OEW360330.
- REICHEL, A., PEREY, R. (2018). Moving Beyond Growth in the Anthropocene. *Anthropocene Review*, 5 (xx), xx.
- REICHEL, A., SCHOLZ, R. W., BARTELSMAN, E. J., DIEFENBACH, S., FRANKE, L., GRUNWALD, A., ... PEREIRA, G. V. (2018). Unintended Side Effects of the Digital Transition: European Scientists' Messages from a Proposition-Based Expert Round Table. *Sustainability*, 10 (6), 1-48. doi:10.3390/su10062001.
- REICHEL, A. (2017). From hardware to hardcore: formalizing systems with form theory. *International Journal of Systems and Society*, 4 (1), 37-48.
- REICHEL, A. (2017). Shape of things to come: from the 'laws of form' to management in the post-growth economy. *Ephmera: Theory and Politics in Organization*, 17 (1), 89-118.
- KOPFMÜLLER, J., NIERLING, L., REICHEL, A., ALBIEZ, M. (2016). Postwachstumsökonomie und nachhaltige Entwicklung – Zwei (un)vereinbare Ideen?. *TATuP: Technikfolgenabschätzung – Theorie Und Praxis*, 25 (2), 45-54.
- REICHEL, A. (2013). Das Ende des Wirtschaftswachstums, wie wir es kennen. *Ökologisches Wirtschaften*, 27 (1), pp. 15-18.
- REICHEL, A. (2013). Das Geschäftsmodell des Weniger: Maß haltendes Wirtschaften in Betrieben. *Politische Ökologie* (135), pp. 92-98.
- REICHEL, A., SEEBERG, B. (2013). Ökologische Allowance. Eine Bewertung der absoluten Grenzen der Betriebswirtschaft. *Ökologisches Wirtschaften*, 28 (2), pp. 35-41.
- PAUCAR-CACERES, A., HARNDEN, R., REICHEL, A. (2011). Autopoiesis, systems thinking and systemic practice: the contribution of Francisco Varela. *Systems Research and Behavioral Science*, 28 (6), 571-574. doi:https://doi.org/10.1002/sres.1127.
- REICHEL, A. (2011). Snakes all the way down: Varela's calculus for self-reference and the praxis of paradise. *Systems Research and Behavioral Science*, 28 (6), 646-662. doi:https://doi.org/10.1002/sres.1105.
- REICHEL, A. (2011). Technology as system: towards an autopoietic theory of technology. *International Journal of Innovation and Sustainable Development*, 5 (2/3), 105-118.
- REICHEL, A., SEEBERG, B. (2011). The ecological allowance of enterprise: an absolute measure of corporate environmental performance, its implications for strategy, and a small case. *Journal of Environmental Sustainability*, 1 (1), 81-93.
- SCHEIBER, L., ROTH, S., REICHEL, A. (2011). The technology of innovation. *International Journal of Innovation and Sustainable Development*, 5 (2/3), 100-104.
- KOPFMÜLLER, J., REICHEL, A., SIEBENHÜNER, B. (2009). Nachhaltigkeit in der Krise. *Ökologisches Wirtschaften*, 25 (3), pp. 14-15.

Monografien

PFISTER, T., SCHWEIGHOFER, M., REICHEL, A. (2016). *Sustainability* (1 ed.). Routledge.

REICHEL, A. (2006). *Die Lernarchitektur regionaler Nachhaltigkeitsnetzwerke. Transdisziplinäre Skizze eines Gedächtnisses für Nachhaltigkeit*. Berlin: dissertation.de - Verlag im Internet.

Buchbeiträge & Kapitel

REICHEL, A. (2024). Post-(Wachstums-)2030 Agenda. Eine postwachstumsorientierte Kritik der UN-SDGs (1. ed.). In Fabisch, N., Schmidpeter, R., Schuster, G. & Sihn-Weber, A. (Eds.), *SDG 8: Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum* (pp. 1–9). Berlin, Heidelberg: Springer.

REICHEL, A., KROPFELD, M. (2024). The Future of Organizations. Understanding Business Model Implications of Shifting from Profit to Purpose (1 ed.). In Gossen, Maïke; Niessen, Laura (Eds.), *Sufficiency in Business: The Transformative Potential of Business for Sustainability* (pp. 65-82). Bielefeld: transcript Verlag.

KROPFELD, M. I., REICHEL, A. (2021). The Business Model of Enough. Value Creation for Sufficiency-Oriented Businesses (1 ed.). In Aagaard, Annabeth; Lüdeke-Freund, Florian; Wells, Peter (Eds.), *Business Models for Sustainability Transitions* (pp. 163-189). London: Palgrave Macmillan.

REICHEL, A. (2021). Politische Postwachstumsökonomie – Wirtschaften und Leben jenseits des Wachstumszwangs (1 ed.). In Pechlaner, Harald; Habicher, Daria; Innerhofer, Elisa (Eds.), *Transformation und Wachstum: Alternative Formen des Zusammenspiels von Wirtschaft und Gesellschaft* (pp. 89-107). Wiesbaden: Springer Gabler.

REICHEL, A. (2020). Die Katze im Sack. Eine kurze Polemik zu Corona als systemische Katastrophe (1 ed.). In Kleve, Heiko; Roth, Steffen; Simon, Fritz B. (Eds.), *Lockdown: Das Anhalten der Welt. Debatte zur Domestizierung von Wirtschaft, Politik und Gesellschaft* (pp. 73-76). Heidelberg: Carl-Auer-Verlag.

REICHEL, A. (2019). Die Neuerfindung des Neuen: Soziale Interaktionen in kollaborativen Innovationsprozessen (1 ed.). In Frambach, Hans; Koubek, Norbert; Kurz, Heinz D.; Pfriem, Reinhard (Eds.), *Schöpferische Zerstörung und der Wandel des Unternehmertums: Zur Aktualität von Joseph A. Schumpeter* (pp. 53-70). Weimar: Metropolis.

REICHEL, A. (2019). Sustainability 4.0 – Über die Konvergenz von Nachhaltigkeit und Digitalisierung (1 ed.). In Englert, M.; Ternes, A. (Eds.), *Nachhaltiges Management* (pp. 105-119). Wiesbaden: Gabler.

REICHEL, A. (2019). Transformative Betriebswirtschaftslehre: Eine Disziplin auf der Suche nach sich selbst (1 ed.). In Panther, Stefan; Hochmann, Lars; Graupe, Silja; Korbun, Thomas; Schneidewind, Uwe (Eds.), *Möglichkeitswissenschaften: Ökonomie mit Möglichkeitssinn* (pp. 271-285). Weimar: Metropolis.

REICHEL, A. (2018). Chancen und Herausforderungen für Nachhaltigkeit, insbesondere das Nachhaltigkeitsmanagement, durch die Digitalisierung (1 ed.). In Rogall, H.; Binswanger, H.-C.; Ekardt, F. (Eds.), *Jahrbuch Nachhaltige Ökonomie 2018/2019* (pp. 89-102). Weimar: Metropolis.

REICHEL, A. (2018). Nachhaltige Digitalisierung, digitale Nachhaltigkeit? (1. ed.). In Rogall, H., Binswanger, H. C., Ekardt, F., Grothe, A., Hasenclever, W.-D., Hauchler, I., Jänicke, M., Kollmann, K., Michaelis, N. V., Nutzinger, H. G. & Scherhorn, G. (Eds.), *Jahrbuch Nachhaltige Ökonomie 2018/2019. Im Brennpunkt: Zukunft des nachhaltigen Wirtschaftens in der digitalen Welt* (pp. 89–102). Weimar: Metropolis.

REICHEL, A. (2017). Wachstumsindifferenz: Generische Unternehmensstrategien für die Postwachstumsökonomie (1 ed.). In Wunder (Ed.), *CSR und Strategisches Management* (pp. 325–339). Springer Gabler.

REICHEL, A. (2015). What's Next? Wirtschaften jenseits des Wachstums (1 ed.). In Matthias Horx (Ed.), *Zukunftsreport 2016* (pp. 110–135). Frankfurt am Main: Zukunftsinstitut.

REICHEL, A. (2013). Strategische Handlungsoptionen für Unternehmen in der Postwachstumsökonomie (1 ed.). In Rogall, Binswanger et al. (Eds.), *Jahrbuch nachhaltige Ökonomie 2013/2014* (pp. 193–221). Weimar:

Metropolis.

REICHEL, A. (2012). Civil society as a system (1 ed.). In Renn, Reichel et al. (Eds.), *Civil society for sustainability* (pp. 56–72). Bremen: Europäischer Hochschulverlag.

REICHEL, A. (2012). Die Zivilgesellschaft der Gesellschaft?. Systemtheoretische Beobachtungen eines unruhigen Funktionssystems (1 ed.). In Jansen, Schröter et al. (Eds.), *Bürger. Macht. Staat?* (pp. 53–73). Springer VS.

ZAHN, E., TILEBEIN, M., REICHEL, A., GOLL, F., HAAG, H. -C. (2010). Strategische Früherkennung in Wertschöpfungsnetzwerken (1 ed.). In Nyhuis (Ed.), *Wandlungsfähige Produktionssysteme* (pp. 87–101). Berlin: GITO-Verlag.

REICHEL, A. (2009). Das Gedächtnis der Unternehmung -Skizze eines soziokybernetischen Modells für ein selbstreferenzielles Management. In Henning, Michulitz (Eds.), *Unternehmenskybernetik 2020* (pp. 333–338). Berlin: Duncker & Humblot.

REICHEL, A., SCHEIBER, L. (2009). What's next? Die Organisation der nächsten Organisation (1 ed.). In Wetzels, Aderhold et al. (Eds.), *Die Organisation in unruhigen Zeiten* (pp. 209–230). Donauwörth: Auer.

REICHEL, A. (2008). Memory for regional sustainable development: an example for transdisciplinary theory building in sustainability science (1 ed.). In Zografos, Howarth (Eds.), *Deliberative ecological economics* (pp. 197–223). Oxford: Oxford Univ. Press.

Herausgeberschaften

REICHEL, A. (2018). *Next Growth. Wachstum neu denken* (1. ed.). Frankfurt am Main: Zukunftsinstitut.

RENN, O., REICHEL, A., BAUER, J. (2012). *Civil society for sustainability. A guidebook for connecting science and society*. Bremen: Europäischer Hochschulverlag.

Vorträge

REICHEL, A. (2021). Decision-making for a Degrowth World: Organising Interdependencies beyond the Local to the Global., *Academy of Management Annual Meeting*.

Working Papers

STOEVER, J., REICHEL, A. (2022). *From planetary emergency to regenerative economies. Accounting for nature in measures of sustainable development*. Berlin: Forum for a New Economy.