

PROF. DR. NIELS NAGEL

Publikationen

Artikel

NAGEL, N., EBERHARDT, T., HODECK, A. (2020). Mitarbeiterzufriedenheit in kommerziellen Fitness-Clubs.. *Sciamus - Sport und Management* , 2020 (1), 1-21.

NAGEL, N. (2018). Der E-Sport-Boom. Kann der Fitnessmarkt dadurch wachsen?. *Body life : Europe's No. 1*, pp. 102-103.

NAGEL, N. (2018). Einsatz bewegungsgeführter Trainingsgeräte im gesundheitsorientierten Muskeltraining. *Bewegungstherapie und Gesundheitssport*, 34 (2), pp. 106.

NAGEL, N., MOHR, B. (2018). Transparenz ist Trumpf. Wie Fitnessstudios durch richtige Finanzkommunikation Kreditprozesse erfolgreich gestalten. *Fitness und Gesundheit*. *Fitness und Gesundheit* (7), pp. 52-54.

NAGEL, N. (2017). Trainingsziel erreicht – und weg? Faktoren der Kundenbindung im Fitnessstudio.. *Fitness und Gesundheit* (3), pp. 104-106.

NAGEL, N. (2017). Wo beginnt betriebliche Gesundheitsförderung?. Zur Positionierung der Fitnessbranche.. *Fitness und Gesundheit* (6), pp. 122-124.

NAGEL, N., GRIEBEN, C. (2016). Digital erfolgreich. Teil 1: Fitness-Clubs und ihre digitalen Mitglieder – eine erfolgreiche Partnerschaft?. *Fitness und Gesundheit* (5), pp. 46-48.

NAGEL, N., GRIEBEN, C. (2016). Digital erfolgreich. Teil 2: Fitness-Clubs und ihre digitalen Mitglieder – eine erfolgreiche Partnerschaft?. *Fitness und Gesundheit* (6), pp. 28-30.

Monografien

NAGEL, N. (2015). *Aufrechterhaltung eines gesundheitsorientierten Fitness-Trainings. Merkmale von Attendance, Compliance & Adherence*. (10 ed.). Köln: Deutsche Sporthochschule.

Buchbeiträge & Kapitel

NAGEL, N. (2018). The return on investment of workplace health promotion strategies. (1 ed.). In Middelkamp, J.; Rutgers, H. (Eds.), *EuropeActive's human capital in the fitness and active leisure sector* (pp. 170-185). Den Bosch: BlackBoxPublishers.

NAGEL, N., GRIEBEN, C. (2016). Innovations of research on member retention: Challenges of digital fitness in health-seeking fitness training. (1 ed.). In Middelkamp, J.; Rutgers, H. (Eds.), *Europeactive's growing the fitness sector through innovation : for fitness club owners and managers* (pp. 135-148). Den Bosch: BlackBoxPublishers.

Vorträge

NAGEL, N. (2019). Die Funktion der Fitnessbranche in der bewegungsorientierten Prävention im Rahmen des Kongresses.. *Gesund bleiben. Der Präventionskongress*..

NAGEL, N. (2019). Medical Training als Zukunftsmarkt für Therapeuten.., *Therapie on Tour*.

NAGEL, N. (2018). Fitness. Fascination of a brand without barriers.., *NetworkB-Event*.

NAGEL, N. (2018). Welche Qualität braucht functional training?., *FIBO Academy*.

NAGEL, N. (2016). Improving success in health-seeking fitness training.., *ISM Standards Meeting, Europe Active*.