

PROF. DR. NIELS NAGEL

Publikationen

Artikel

- NAGEL, N., MÜHLBÄCK, K., ZIMMERMANN, T., HODECK, A. (2023). Nachhaltigkeit in Fitnessstudios - eine Analyse der Kundenperspektive. *Sciamus - Sport und Management* (1), 29-53. doi:10.24403/jp.1310694.
- NAGEL, N., FANNASCH, P., MARTIN-NIEDECKEN, A. L., MÜHLBÄCK, K., POLFUSS, J., HODECK, A. (2022). Digitales Trainingsmanagement. Eine kritische Analyse der Potentiale zur Aktivierung von Trainierenden in Fitnessstudios. *Leipziger Sportwissenschaftliche Beiträge*, 63 (1), 96-112.
- HODECK, A., VON REIBNITZ, C., NAGEL, N., MÜHLBÄCK, K. (2021). Betriebliche Gesundheitsförderung in Gesundheitseinrichtungen – Stand und Perspektiven am Beispiel der stationären Pflege in einer Klinik. *Leipziger Sportwissenschaftliche Beiträge*, 62 (1), 27-39.
- SCHWARZ, F., HODECK, A., NAGEL, N., MÜHLBÄCK, K. (2021). Die Wirkung des Fairtrade-Siegels – Ableitung von Handlungsempfehlungen zur Stärkung der Marktposition. *PraxisWISSEN - German Journal of Marketing*, 6 (1), 7-23. doi:10.15459/95451.45.
- NAGEL, N., EBERHARDT, T., HODECK, A. (2020). Mitarbeiterzufriedenheit in kommerziellen Fitness-Clubs.. *Sciamus - Sport und Management* , 2020 (1), 1-21.
- NAGEL, N. (2018). Der E-Sport-Boom. Kann der Fitnessmarkt dadurch wachsen?. *Body life : Europe's No. 1*, pp. 102-103.
- NAGEL, N. (2018). Einsatz bewegungsgeführter Trainingsgeräte im gesundheitsorientierten Muskeltraining. *Bewegungstherapie und Gesundheitssport*, 34 (2), pp. 106.
- NAGEL, N., MOHR, B. (2018). Transparenz ist Trumpf. Wie Fitnessstudios durch richtige Finanzkommunikation Kreditprozesse erfolgreich gestalten. *Fitness und Gesundheit* (7), pp. 52-54.
- NAGEL, N. (2017). Trainingsziel erreicht – und weg? Faktoren der Kundenbindung im Fitnessstudio.. *Fitness und Gesundheit* (3), pp. 104-106.
- NAGEL, N. (2017). Wo beginnt betriebliche Gesundheitsförderung?. Zur Positionierung der Fitnessbranche.. *Fitness und Gesundheit* (6), pp. 122-124.
- NAGEL, N., GRIEBEN, C. (2016). Digital erfolgreich. Teil 1: Fitness-Clubs und ihre digitalen Mitglieder – eine erfolgreiche Partnerschaft?. *Fitness und Gesundheit* (5), pp. 46-48.
- NAGEL, N., GRIEBEN, C. (2016). Digital erfolgreich. Teil 2: Fitness-Clubs und ihre digitalen Mitglieder – eine erfolgreiche Partnerschaft?. *Fitness und Gesundheit* (6), pp. 28-30.

Monografien

- NAGEL, N. (2015). *Aufrechterhaltung eines gesundheitsorientierten Fitness-Trainings. Merkmale von Attendance, Compliance & Adherence*. (10 ed.). Köln: Deutsche Sporthochschule.

Buchbeiträge & Kapitel

- NAGEL, N., WACKERHAGE, H. (2021). COVID-19 in the fitness and physical activity sector (1. ed.). In Middelkamp, J.; Rutgers, H. (Eds.), *Operational excellence and transformative leadership* (pp. 68-81). Den Bosch: BlackBoxPublishers.

NAGEL, N. (2020). Current and future wellness programmes (1. ed.). In Middelkamp, Jan; Rutgers, Herman (Eds.), *Horizon 2030: the future of the health and fitness sector* (pp. 50-67). Den Bosch: BlackBoxPublishers.

NAGEL, N. (2018). The return on investment of workplace health promotion strategies. (1 ed.). In Middelkamp, J.; Rutgers, H. (Eds.), *EuropeActive's human capital in the fitness and active leisure sector* (pp. 170-185). Den Bosch: BlackBoxPublishers.

NAGEL, N., GRIEBEN, C. (2016). Innovations of research on member retention: Challenges of digital fitness in health-seeking fitness training. (1 ed.). In Middelkamp, J.; Rutgers, H. (Eds.), *Europeactive's growing the fitness sector through innovation : for fitness club owners and managers* (pp. 135-148). Den Bosch: BlackBoxPublishers.

Vorträge

HODECK, A., NAGEL, N., ZIMMERMANN, T., MÜHLBÄCK, K. (2023). Health and sport in tourism. Drivers of growth and development?., *9th IRNIST Conference Berlin*.

MICHEL, M., HODECK, A., NAGEL, N., ZIMMERMANN, T., MÜHLBÄCK, K. (2023). Future of eSport events., *9th IRNIST Conference Sport Tourism Development: Local to Global Perspectives*.

NAGEL, N., HODECK, A., ZIMMERMANN, T., MÜHLBÄCK, K. (2023). Health and sport in tourism – drivers of growth and development?., *9th IRNIST Conference: Sport Tourism Development: Local to Global Perspectives*.

SCHATZMANN, J., HODECK, A., MÜHLBÄCK, K., NAGEL, N., ZIMMERMANN, T. (2023). Sustainable Events in Equestrian Sports - An Analysis from the Riders' Perspective., *5th International Conference of Sustainable Sports Tourism*.

SIEPELMEYER, S., HODECK, A., MÜHLBÄCK, K., ZIMMERMANN, T., NAGEL, N. (2023). Adventure and outdoor coaching – future market in sports tourism?., *5th International Conference of Sustainable Sports Tourism*.

ZANCOLÒ, C., HODECK, A., NAGEL, N., ZIMMERMANN, T., JOOSS, M., MÜHLBÄCK, K. (2023). The market for alpine ski sporting goods - A critical empirical analysis., *5th International Conference of Sustainable Sports Tourism*.

HODECK, A., MÜHLBÄCK, K., NAGEL, N., ZIMMERMANN, T., MEYER, H. (2022). Supply and demand in sports during the Covid 19 pandemic. A critical analysis with an outlook on the further development after the pandemic., *4th International Conference of Sustainable Sports Tourism in Egypt*.

HODECK, A., NAGEL, N., MÜHLBÄCK, K., ZIMMERMANN, T. (2022). Sustainability in fitness studios. An analysis of the customer perspective., *4th International Conference of Sustainable Sports Tourism in Egypt*.

NAGEL, N. (2019). Die Funktion der Fitnessbranche in der bewegungsorientierten Prävention im Rahmen des Kongresses., *Gesund bleiben. Der Präventionskongress*.

NAGEL, N. (2019). Medical Training als Zukunftsmarkt für Therapeuten., *Therapie on Tour*.

NAGEL, N. (2018). Fitness. Fascination of a brand without barriers., *NetworkB-Event*.

NAGEL, N. (2018). Welche Qualität braucht functional training?., *FIBO Academy*.

NAGEL, N. (2016). Improving success in health-seeking fitness training., *ISM Standards Meeting, Europe Active*.