

PROF. DR. KLAUS MÜHLBÄCK

Publikationen

Artikel

- NAGEL, N., MÜHLBÄCK, K., ZIMMERMANN, T., HODECK, A. (2023). Nachhaltigkeit in Fitnessstudios - eine Analyse der Kundenperspektive. *Sciamus - Sport und Management* (1), 29-53. doi:10.24403/jp.1310694.
- PILAVCIOGLU, B., HODECK, A., NAGEL, N., SIMON, M., MÜHLBÄCK, K., ZIMMERMANN, T. (2023). Memes everywhere - The effect of social media memes on consumers' attitude towards brands and their purchase intention. *PraxisWISSEN - German Journal of Marketing* (1), 37-55. doi:10.15459/95451.59.
- NAGEL, N., FANNASCH, P., MARTIN-NIEDECKEN, A. L., MÜHLBÄCK, K., POLFUSS, J., HODECK, A. (2022). Digitales Trainingsmanagement. Eine kritische Analyse der Potentiale zur Aktivierung von Trainierenden in Fitnessstudios. *Leipziger Sportwissenschaftliche Beiträge*, 63 (1), 96-112.
- HODECK, A., VON REIBNITZ, C., NAGEL, N., MÜHLBÄCK, K. (2021). Betriebliche Gesundheitsförderung in Gesundheitseinrichtungen – Stand und Perspektiven am Beispiel der stationären Pflege in einer Klinik. *Leipziger Sportwissenschaftliche Beiträge*, 62 (1), 27-39.
- SCHWARZ, F., HODECK, A., NAGEL, N., MÜHLBÄCK, K. (2021). Die Wirkung des Fairtrade-Siegels – Ableitung von Handlungsempfehlungen zur Stärkung der Marktposition. *PraxisWISSEN - German Journal of Marketing*, 6 (1), 7-23. doi:10.15459/95451.45.
- KOCH, C., SIMON, M., MÜHLBÄCK, K. (2020). Die Anwendung von Gesichtserkennung im stationären Einzelhandel und ihre Auswirkungen auf die Kaufbereitschaft. *PraxisWISSEN - German Journal of Marketing*, 2020 (01), 21-40.
- MÜHLBÄCK, K. (2018). Wenn Ball und Rubel rollen. *Markenartikel : Das Magazin für Markenführung* (8), pp. 12-14.
- MÜHLBÄCK, K., MÜHLBÄCK, A., HOFSTETTER, N., ARNESEN, A., MEIJER, E., KLEMPIR, J. (2018). 'Ask the Doctor' of the European Huntington Association (EHA) – A pilot project on online patients advisory service. *Journal of Neurology, Neurosurgery and Psychiatry*, 89 (1), 74. doi:10.1136/jnnp-2018-EHDN.198.
- MÜHLBÄCK, K., RUDOLF, M., STÖRMER, J., WAHL, S., ZWIESLER, S. (2018). The Changing Demographic Environment and its Relevance for International Financial Service Providers. *ISM Research Journal*, 5 (1), 54 - 78.
- WEILER, A.-K., MÜHLBÄCK, K., SCHÖLLHAMMER, R. (2018). Digital Transformation of Retail Stores. The Impact of Digitalisation and Omni-Channel Retail on the Customer Journey. *PraxisWISSEN - German Journal of Marketing* (1), 109-122. doi:10.15459/95451.23.
- HESSE, L., MÜHLBÄCK, K., WALTER, G. (2017). „Auf zu neuen Ufern“. Eine empirische Untersuchung der Chancen und Risiken von Erweiterungsstrategien starker Marken am Beispiel des Apple iCar. *ISM Research Journal*, 4 (1), 55–72.
- MÜHLBÄCK, K. (2007). Interkulturelle Kompetenz – Der Schlüssel zum Erfolg in Südostasien. *Determinanty exportného marketingu* (1), 285 - 295.
- MÜHLBÄCK, K. (2006). Bridging the Gap – Intercultural Competence : The Key to Success in East Asia. *Business Forum China* (5), pp. S. 72 - 73. Taicang.
- MÜHLBÄCK, K. (2006). Interkulturelle Kompetenz im globalen Marketing. *Determinanty a miery marketingovej úspesnosti v strategiach konkurencieschopnosti SR v ére nového marketingu* (1), S. 55 - 64.

Monografien

- MÜHLBÄCK, K. (2012). *Internationales Marketing*. Bookboon.
- MÜHLBÄCK, K. (2008). *Die Analyse der unvollkommenen Konkurrenz*. München: GRIN Verlag.
- MÜHLBÄCK, K. (2007). *Die Absatzplanung. Methoden, Instrumente und Prozeß*. München: GRIN Verlag.
- MÜHLBÄCK, K. (2007). *Die 'driving forces' im globalen Wettbewerb*. München: GRIN Verlag.
- MÜHLBÄCK, K. (2007). *Die Rolle des Marketing in der modernen Organisation. Aufgaben und Konzeptionen des Marketing*. München: GRIN Verlag.
- MÜHLBÄCK, K. (2007). *Neue Trends im internationalen Marketing*. München: GRIN Verlag.
- MÜHLBÄCK, K. (2006). *Makroökonomische Modelle der offenen Volkswirtschaft. Die Theorien von N.G. Mankiw, R.A. Mundell und J.M. Fleming*. München: GRIN Verlag.

Buchbeiträge & Kapitel

- MÜHLBÄCK, K., ROSENOW, E. (2022). Aligning marketing and sales functions (1 ed.). In Westphal, Jörg; Görne, Jobst; Schmitz, Christian (Eds.), *Sales Enablement als Fundament des Vertriebserfolgs* (pp. 163 - 174). Springer Gabler.
- MÜHLBÄCK, K., HENDRIKX, T. (2016). The societal acceptance of electro mobility in Germany., *Institute of Electrical and Electronics Engineers 2016 – 2015 5th International Electric Drives* (pp. S. 31 - 44). Piscataway, NJ: IEEE - Institute of Electrical and Electronics Engineers.

Vorträge

- HODECK, A., NAGEL, N., ZIMMERMANN, T., MÜHLBÄCK, K. (2023). Health and sport in tourism. Drivers of growth and development?., *9th IRNIST Conference Berlin*.
- MICHEL, M., HODECK, A., NAGEL, N., ZIMMERMANN, T., MÜHLBÄCK, K. (2023). Future of eSport events., *9th IRNIST Conference Sport Tourism Development: Local to Global Perspectives*.
- NAGEL, N., HODECK, A., ZIMMERMANN, T., MÜHLBÄCK, K. (2023). Health and sport in tourism – drivers of growth and development?., *9th IRNIST Conference: Sport Tourism Development: Local to Global Perspectives*.
- SCHATZMANN, J., HODECK, A., MÜHLBÄCK, K., NAGEL, N., ZIMMERMANN, T. (2023). Sustainable Events in Equestrian Sports - An Analysis from the Riders' Perspective., *5th International Conference of Sustainable Sports Tourism*.
- SIEPELMAYER, S., HODECK, A., MÜHLBÄCK, K., ZIMMERMANN, T., NAGEL, N. (2023). Adventure and outdoor coaching – future market in sports tourism?., *5th International Conference of Sustainable Sports Tourism*.
- ZANCOLÒ, C., HODECK, A., NAGEL, N., ZIMMERMANN, T., JOOSS, M., MÜHLBÄCK, K. (2023). The market for alpine ski sporting goods - A critical empirical analysis., *5th International Conference of Sustainable Sports Tourism*.
- HODECK, A., MÜHLBÄCK, K., NAGEL, N., ZIMMERMANN, T., MEYER, H. (2022). Supply and demand in sports during the Covid 19 pandemic. A critical analysis with an outlook on the further development after the pandemic., *4th International Conference of Sustainable Sports Tourism in Egypt*.
- HODECK, A., NAGEL, N., MÜHLBÄCK, K., ZIMMERMANN, T. (2022). Sustainability in fitness studios. An analysis of the customer perspective., *4th International Conference of Sustainable Sports Tourism in Egypt*.
- MÜHLBÄCK, K. (2022). A keynote on recreational sports in demanding times., *4th International Conference of Sustainable Sports Management*.

MÜHLBÄCK, K. (2022). Supply and demand in sports during the Covid 19 pandemic. A critical analysis with an outlook on the further development after the pandemic., *4th International Conference of Sustainable Sports Management*.

MÜHLBÄCK, K. (2022). Sustainability in fitness studios - an analysis of the customer perspective., *4th International Conference of Sustainable Sports Management*.

MÜHLBÄCK, K., ROSENOW, E. (2021). Aligning marketing and sales functions. An increasing challenge for today's B2B businesses., *Sales Conference 2021 Sales Enablement – Fundament des Vertriebserfolgs*.

MÜHLBÄCK, K., SCHMITT, M. (2017). The development of the work quality of Chinese sales representatives in German industrial companies in China., *Cross-Cultural Business Conference (CCBC) 2017*.

MÜHLBÄCK, K., HENDRIKX, T. (2015). The societal acceptance of electro mobility in Germany., *Electric Drives Production Conference 2015*.