

PROF. DR. CHRISTOPH MOSS

Publikationen

Artikel

GRIMM, N., MOSS, C., BRICKAU, R. A. (2020). The Role of German Automobile Museums in Attracting and Retaining Brand Ambassadors in Times of Change. *Research Journal for Applied Management*, 1 (1), 17-47.

WESTERMANN, A., MARTEN, E., MOSS, C., SIMON, M., ZIMMERMANN, R. (2019). Content Marketing - More than just a Buzz Word?. Empirical findings on the Attitude of Companies, Agencies and Publishing Houses. *MedienJournal - Zeitschrift für Medien- und Kommunikationsforschung*, 43 (2), 45-66. doi:10.24989/medienjournal.v43i2.1739.

MOSS, C. (2018). Targeting. *Absatzwirtschaft*, 61 (4), pp. 10.

MOSS, C. (2018). Wandel kommunizieren. *Absatzwirtschaft*, 61 (1-2), pp. 16.

MOSS, C. (2017). CSR wird Standard. *Absatzwirtschaft*, 60 (11), pp. 10.

MOSS, C. (2017). Vor der Krise. *Absatzwirtschaft*, 60 (9), pp. 8.

MOSS, C. (2017). Vorsicht, Veränderung!. Was Kommunikationsabteilungen bei ihrem eigenen Change-Prozess falsch machen. *PR Report* (11), pp. 38-40.

Vorträge

MOSS, C. (2019). Der Newsroom in der Unternehmenskommunikation, Vortrag bei „Corporate Newsroom – Lernen von Vorreitern“ des MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Luzern am 25.06.2019 in München., *Konferenz*.

MOSS, C. (2019). Der Newsroom in der Unternehmenskommunikation, Vortrag beim ISM Newsroom Summit am 29.10.2019 in Dortmund., *Konferenz*.

MOSS, C. (2019). Der Newsroom in der Unternehmenskommunikation. Vortrag beim 36. Österreichischen Marketingforum am 17.10.2019 in Linz., *Keynote beim 36. Österreichischen Marketingforum*.

MOSS, C. (2019). The Corporate Newsroom. How the Newsroom enables loyalty., *22. SKOJ Conference*.

MOSS, C. (2019). The Corporate Newsroom. How the Newsroom enables loyalty., *Desk-Net Editorial Days*.

Sonstige

MOSS, C. (2019). Risiko = Schadenshöhe x Eintrittswahrscheinlichkeit?.

MOSS, C. (2018). Wie Mitarbeiter zu Botschaftern im Netz werden. Gastbeitrag im Marketing-Portal von Gelbe Seiten.