

PROF. DR. CHRISTOPH MOSS

Publikationen

Artikel

- GRIMM, N., MOSS, C., BRICKAU, R. A. (2020). The Role of German Automobile Museums in Attracting and Retaining Brand Ambassadors in Times of Change. *Research Journal for Applied Management*, 1 (1), 17-47.
- WESTERMANN, A., MARTEN, E., MOSS, C., SIMON, M., ZIMMERMANN, R. (2019). Content marketing - more than just a buzz word?. Empirical findings on the attitude of companies, agencies and publishing houses. *MedienJournal - Zeitschrift für Medien- und Kommunikationsforschung*, 43 (2), 45-66. doi:10.24989/medienjournal.v43i2.1739.
- MOSS, C. (2018). Targeting. *Absatzwirtschaft*, 61 (4), pp. 10.
- MOSS, C. (2018). Wandel kommunizieren. *Absatzwirtschaft*, 61 (1-2), pp. 16.
- MOSS, C. (2017). CSR wird Standard. *Absatzwirtschaft*, 60 (11), pp. 10.
- MOSS, C. (2017). Vor der Krise. *Absatzwirtschaft*, 60 (9), pp. 8.
- MOSS, C. (2017). Vorsicht, Veränderung!. Was Kommunikationsabteilungen bei ihrem eigenen Change-Prozess falsch machen. *PR Report* (11), pp. 38-40.

Monografien

- SCHWARZ, M., MOSS, C. (2023). *30 Minuten Content-Strategie* (1. ed.). Offenbach: Gabal Verlag GmbH.

Buchbeiträge & Kapitel

- MOSS, C. (2021). Das Corporate-Newsroom-Modell (3. ed.). In Ruisinger, D.; Jorzik, O. (Eds.), *Public Relations. Leitfaden für ein modernes Kommunikationsmanagement* (pp. 123-131). Schaeffer-Poeschel.

Herausgeberschaften

- MOSS, C. (2021). *The corporate newsroom. Steering companies efficiently through communication* (1 ed.). Springer International Publishing.

Vorträge

MOSS, C. (2019). Der Newsroom in der Unternehmenskommunikation, Vortrag bei „Corporate Newsroom – Lernen von Vorreitern“ des MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Luzern am 25.06.2019 in München., Konferenz.

MOSS, C. (2019). Der Newsroom in der Unternehmenskommunikation, Vortrag beim ISM Newsroom Summit am 29.10.2019 in Dortmund., Konferenz.

MOSS, C. (2019). Der Newsroom in der Unternehmenskommunikation. Vortrag beim 36. Österreichischen Marketingforum am 17.10.2019 in Linz., Keynote beim 36. Österreichischen Marketingforum.

MOSS, C. (2019). The Corporate Newsroom. How the Newsroom enables loyalty., 22. SKOJ Conference.

MOSS, C. (2019). The Corporate Newsroom. How the Newsroom enables loyalty., *Desk-Net Editorial Days*.

Sonstige

MOSS, C. (2019). Risiko = Schadenshöhe x Eintrittswahrscheinlichkeit?.

MOSS, C. (2018). Wie Mitarbeiter zu Botschaftern im Netz werden. Gastbeitrag im Marketing-Portal von Gelbe Seiten.