

PROF. DR. ANDREAS MORING

Publikationen

Artikel

MORING, A. (2019). Wie KI Innovationen sinnvoll unterstützen kann. *Digital Publishing Report : das Magazin zur digitalen Transformation der Medienbranche* (22), pp. 4-6.

Monografien

MORING, A., DEURLOO, S. (2018). *Binäre Innovation. Kreativität und Geschäft für digitale Märkte* (1 ed.). Springer Gabler.

MORING, A., MAIWALD, L., KEWITZ, T. (2018). *Bits and Bricks. Digitalisierung von Geschäftsmodellen in der Immobilienbranche* (1 ed.). Springer Gabler.

MORING, A. (2017). *Zeitungsverlage zu neuem Wachstum führen. Strukturen vereinfachen, Qualität sichern, Märkte ausschöpfen* (1 ed.). Springer Gabler.