ISM
INTERNATIONAL
SCHOOL OF MANAGEMENT

PROF. DR. RICARDA MERKWITZ

Publikationen

Artikel

WALTER, G., BARNSCHEN, S., MERKWITZ, R. (2020). “Beyond Simple Explanations”. The Impact of Demographic Diversity Factors on Team Performance at a Global Manufacturing Company. *Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie*, *64* (2), 83-98. doi:https://doi.org/10.1026/0932-4089/a000325.

Buchbeiträge & Kapitel

LEDERER, M., BITTMANN, F., MERKWITZ, R. (2022). Digital- oder Fachexperte - oder beides? Analyse von Kompetenzprofilen in der digitalen Transformation auf Basis von Stellenanalysen am Beispiel des Marketing-Managers (1. ed.). In Terstiege, M.; Cinar, M.; Hehemann, J. (Eds.), *Marketing-Automation - Erfolgsmodelle aus Forschung und Praxis : Konzepte, Instrumente und Strategien für die Implementierung* (pp. 231-250). Springer Gabler.

MERKWITZ, R. (2018). Mit allen Sinnen – Gesundheitstourismus mit Erlebnischarakter (1 ed.). In Heise, Axt-Gadermann (Eds.), *Sport- und Gesundheitstourismus 2030* (pp. 101-114). Springer Gabler.

WALTER, G., SCHUBERT, L., FISCHER, D., MERKWITZ, R. (2018). Shared Leadership. Erfolgsfaktoren und Herausforderungen geteilter Führungspositionen (1 ed.). In Matusiewicz/Nürnberg /Nobis (Ed.), *Gesundheit und Arbeit 4.0* (pp. 139-150). Heidelberg: medhochzwei.

Vorträge

MERKWITZ, R. (2018). Arbeiten in der MICE Industrie. Befragung von Arbeitgebern und Arbeitnehmern der MICE Branche., *Konferenzband*.

MERKWITZ, R. (2017). Generation Y. wie tickt die neue Kundengeneration?., *11. MMM-Messe 2017*.