

## PROF. DR. RICARDA MERKWITZ

### Publikationen

#### Artikel

WALTER, G., BARNSCHEN, S., MERKWITZ, R. (2020). "Beyond Simple Explanations". The Impact of Demographic Diversity Factors on Team Performance at a Global Manufacturing Company. *Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie*, 64 (2), 83-98. doi:<https://doi.org/10.1026/0932-4089/a000325>.

#### Buchbeiträge & Kapitel

MERKWITZ, R. (2018). Mit allen Sinnen – Gesundheitstourismus mit Erlebnischarakter (1 ed.). In Heise, Axt-Gadernann (Eds.), *Sport- und Gesundheitstourismus 2030* (pp. 101-114). Springer Gabler.

WALTER, G., SCHUBERT, L., FISCHER, D., MERKWITZ, R. (2018). Shared Leadership. Erfolgsfaktoren und Herausforderungen geteilter Führungspositionen., *Gesundheit und Arbeit 4.0* (pp. 139-150). Heidelberg: medhochzwei.

#### Vorträge

MERKWITZ, R. (2018). Arbeiten in der MICE Industrie. Befragung von Arbeitgebern und Arbeitnehmern der MICE Branche., *Konferenzband*.

MERKWITZ, R. (2017). Generation Y. wie tickt die neue Kundengeneration?., 11. *MMM-Messe 2017*.