

## KIM HARTMANN

### Publikationen

#### Artikel

GÜNTHER, J., HARTMANN, K., SIMON, M., WALTER, G. (2020). Interkulturelles Marketing: Vergleich von Erfolgsfaktoren bei der Kundenansprache in Südkorea und der DACH-Region am Beispiel der Kosmetikbranche. *Research Journal for Applied Management*, 1 (2), 23-42.