

PROF. DR. LARS-GUNNAR FRAHM

Publikationen

Artikel

ROMMEL, K., FRAHM, L. -G. (2020). Der Einfluss parteipolitischer Präferenzen der jüngeren Bevölkerung in Deutschland auf deren Einstellung zur Windenergienutzung. *Research Journal for Applied Management*, 1 (1), 93-111.

WEBER, G., CABRAS, I., FRAHM, L. -G. (2019). De-privatisation and remunicipalisation of urban services through the pendulum swing. Evidence from Germany. *Journal of Cleaner Production*, 236, tba. doi:10.1016/j.jclepro.2019.07.030.

WEBER, G., FRAHM, L. -G., STUARNIG, M.-C. (2019). Implementation of diversity management and gender issues in organisations. A content analysis of corporate reporting in Germany and France. *ISM Research Journal*, 6 (1), 19-43.

Buchbeiträge & Kapitel

KAUFMANN, G., FRAHM, L. -G. (2020). Live goes digital. Wie digitale Komponenten Messen bereichern (1 ed.). In Boßow-Thies, S.; Hofmann-Stölting, C.; Jochims, H. (Eds.), *Data-driven Marketing* (pp. 199-212). Springer Gabler.