

## PROF. DR. JENS BRANDT

### Publikationen

#### Artikel

BRANDT, J., KALLUS, K. W. (2014). Seminarevaluation und Transfersicherung. Weiterentwicklung des Erfolgskonzepts nach Kirkpatrick. *Wirtschaftspsychologie*, 16 (2), 5-15.

#### Monografien

BRANDT, J. (2010). *Struktur der Teamqualität. Analyse der Zusammenhänge zwischen Prozessen und Emergent States in Teams mit dem Teamqualitäts-Fragebogen TQF*. Südwestdeutscher Verlag für Hochschulschriften.

#### Vorträge

WALTER, G., ZUEGG, A., BRANDT, J. (2020). Gratuitous sex appeals in advertising. a replication of the findings of Dahl et al. (2009) and Sengupta & Dahl (2008) using a European sample., 24. *Fachtagung der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie (GWPs)*.