

PROF. DR. JENS BRANDT

Publikationen

Artikel

- BRANDT, J., KALLUS, K. W. (2023). Messung von Stress im Studium. Der Erholungs-Belastungs-Fragebogen für das Studium (EBF-Student). *Diagnostica*, 69 (3), 111-120. doi:10.1026/0012-1924/a000308.
- SEIBEL, K., BINGEMER, S., BRANDT, J. (2021). Wahrgenommenes Datenzugriffsrisiko im Kontext von Big Data. *Research Journal for Applied Management*, 2 (1), 94-123.
- ZERNER, V., MARTEN, E., BRANDT, J. (2021). Commitment in the German banking and consulting industry. Influence of different leadership styles on employee commitment. *Central European Management Journal*, 29 (4), 196–214. doi:10.7206/cemj.2658-0845.65.
- BRANDT, J., KALLUS, K. W. (2014). Seminarevaluation und Transfersicherung. Weiterentwicklung des Erfolgskonzepts nach Kirkpatrick. *Wirtschaftspsychologie*, 16 (2), 5-15.

Monografien

- BRANDT, J. (2010). *Struktur der Teamqualität. Analyse der Zusammenhänge zwischen Prozessen und Emergent States in Teams mit dem Teamqualitäts-Fragebogen TQF* (1. ed.). Südwestdeutscher Verlag für Hochschulschriften.

Buchbeiträge & Kapitel

- WAGNER-HARTL, V., KALLUS, K. W., BRANDT, J., JIMÉNEZ, P., KELLMANN, M. (2024). The Recovery-Stress Questionnaires. Further applications and overall summary (1. ed.). In Kellmann, M.; Kallus, K. W. (Eds.), *The Recovery-Stress Questionnaires. A User Manual* (pp. 226–253). Routledge.

Vorträge

- WALTER, G., ZUEGG, A., BRANDT, J. (2020). Gratuitous sex appeals in advertising. A replication of the findings of Dahl et al. (2009) and Sengupta & Dahl (2008) using a European sample., 24. Fachtagung der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie (GWPs).