

## PROF. DR. CHRISTIANE BEYERHAUS

### Publikationen

#### Artikel

- BEYERHAUS, C. (2024). Mehr Frauen-Power. *Markenartikel : das Magazin für Markenführung* (4), pp. 34-37.
- BEYERHAUS, C., KADOW, J. S., PERRET, J. (2024). Increasing brand desire through communication strategies. TAG Heuer and the female customer. *Journal of Brand Strategy*, in press.
- ALBRECHT, H., BEYERHAUS, C., MEHN, A. (2020). Die Macht der Stimme. *Swiss Marketing Review* (5), pp. 4-7.
- BEYERHAUS, C. (2019, September). Zwischen Luxus- und Massenmarkt. *Harvard Business Manager*, 41 (9), pp. 96.
- BEYERHAUS, C., GOCKELN, L. (2017). Relation between over-democratisation and luxury fashion brand image. *ISM Research Journal*, 4 (1), 73-99.
- BEYERHAUS, C. (2014). Kompetenzfelder im Store Management. *high potential* (7/8), pp. 14-15.

#### Monografien

- BENZING, M., BEYERHAUS, C. (2012). *Bedeutung von Gamification für eine nachhaltige Konsumentenverhaltensänderung*. Münster: Monsenstein & Vannerdat.
- BEYERHAUS, C. (2011). *Aktuelle Entwicklungen des Konsumentenverhaltens. Implikationen für die Ausgestaltung der Marketing-Instrumente und die Markenbildung*. Münster: Monsenstein & Vannerdat.
- BEYERHAUS, C. (1997). *Ökologische Produktentwicklung und Kooperation. Analyse und Handlungsempfehlungen für Unternehmen der Textilbranche*. Berlin: Freie Universität Berlin.

#### Buchbeiträge & Kapitel

- BEYERHAUS, C., MOU, S., HODECK, A. (2022). Sustainable luxury sport tourism. An emerging market?!. In Mazza, B.; Sobry, C. (Eds.), *Sport tourism and its territorial development and opportunities* (pp. 163-174). UK: Cambridge Scholars Publishing.
- BEYERHAUS, C. (2012). Veränderung der Marketingkommunikation durch das Web 2.0 (1. ed.). In Pattloch, A.; Rumler, A.; Schuchert-Güler, P. (Eds.), *Digitale Kommunikation* (pp. 31-50). uni-ed.

#### Vorträge

- HODECK, A., BEYERHAUS, C., VON REIBNITZ, C. (2023). Sustainable luxury sports tourism., *5th International Conference of Sustainable Sports Tourism in Egypt*.
- HODECK, A., BEYERHAUS, C. (2021). Sustainable Luxury Sports Tourism - an emerging market ?!., *7th IRNIST Conference Opportunity Sport Tourism and Territorial Development*.