

## PROF. DR. NICOLE BEHRINGER

### Publikationen

#### Artikel

BEHRINGER, N., SASSENBERG, K., SCHOLL, A. (2017). Knowledge contribution in organizations via social media. *Journal of Personnel Psychology*, 16 (1), 12-24. doi:10.1027/1866-5888/a000169.

BEHRINGER, N., SASSENBERG, K. (2015). Introducing social media for knowledge management. Determinants of employees' intentions to adopt new tools. *Computers in Human Behavior*, 48, 290-296. doi:10.1016/j.chb.2015.01.069.

#### Buchbeiträge & Kapitel

BEHRINGER, N. (2019). Mit Nudging eine lernfreundliche Organisationskultur gestalten (1 ed.). In Schwuchow, Karlheinz; Gutmann, Joachim (Eds.), *HR-Trends 2020: Agilität, Arbeit 4.0, Analytics, Prozesse* (pp. 455-464). Freiburg im Breisgau: Haufe.